

Quick Guide



Digitale Screens im echten Alltag.

Digital Out-of-Home

crossvertise.com

Was ist Digital Out-of-Home?

Digital Out-of-Home (DOOH) bezeichnet digitale Werbeflächen im öffentlichen Raum. Auf hochauflösenden Screens in Einkaufszentren, Bahnhöfen, Fitnessstudios, Arztpraxen und vielen weiteren Alltagsorten werden animierte Werbebotschaften ausgespielt – überall dort, wo Menschen täglich unterwegs sind.



Flughafen



Bahn und ÖPNV



Gastronomie



Tankstelle



Gesundheit



Bildung



Fitnessstudio



Shopping

Warum Unternehmen auf DOOH setzen?

Über 1 Milliarde*
Kontakte
wöchentlich

Alle DOOH-Screens in
Deutschland erzielen pro
Woche mehr als 1
Milliarde Bruttokontakte
– echte Präsenz im Alltag.

*Quelle: IDOOH

Wachstumskanal
Nr. 1

+19 % Marktplus –
kein anderer Werbekanal
wächst in Deutschland
derzeit schneller als
DOOH.

*Quelle: IDOOH

Keine Ad-Blocker,
keine Skip-Option

Im öffentlichen Raum
können
Menschen Werbung
nicht überspringen oder
wegscrollen.

Kurzfristig
buchbar

In ca. 5 Werktagen live –
ohne Druckkosten,
ohne lange Vorlauf-
zeiten. Flexibel nach
Uhrzeit, Wochentag und
Wetter anpassbar.

Wie funktioniert Digital Out-of-Home Werbung?

1

Standort und Screen auswählen

Aus über 111.000 DOOH-Flächen deutschlandweit den passenden Touchpoint wählen: Von Bahnhof über den Supermarkt bis zum Fitnessstudio.

2

Ausspielung Ihres Spots im Loop

Jeder digitale Screen zeigt mehrere Motive kurz hintereinander – in der Regel alle 10 Sekunden ein neuer Spot. Ihr Motiv läuft immer wieder durch diesen Loop.

Zwei Buchungsmöglichkeiten:

Direkte Buchung: Sie buchen direkt feste Netze und Zeiträume – garantierter Platz im Loop, planungssicher und transparent. Ideal für Reichweite und Bekanntheit.

Programmatische Buchung: Automatisiert über Technologie-Plattformen. Ihr Spot wird nur dann ausgespielt, wenn definierte Bedingungen passen – z. B. Wetter, Uhrzeit oder Standort. Flexibel, datenbasiert, kurzfristig buchbar. Ca. 70 % der DOOH-Screens in Deutschland sind heute so buchbar.

Trigger-Beispiele

Wetter	Eiskaffee-Spot läuft ab 22 °C – Regenmantel-Werbung erst bei Niederschlag
Uhrzeit	Frühstücksangebote morgens, Happy-Hour-Deals ab 17 Uhr
Wochentag	Wochenend-Deal nur freitags und samstags aktiv
Live-Daten	Sportergebnisse, lokale Events oder aktuelle Verkehrslage

3

Wirkung transparent einsehbar

Kontaktzahlen, TKP und Reichweite sind direkt bei der Planung sichtbar. Volle Kostenkontrolle – von Anfang an.

Welche Targetingmöglichkeiten gibt es?



Region



Uhrzeit



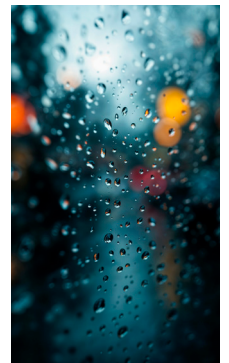
Wochentag



Touchpoint



Zielgruppe



Wetter-Trigger
(*nur bei programmatisch)

Digitale Außenwerbung einfach geplant

Daten eingeben
und sofort sehen,
was möglich ist.

The screenshot displays the crossvertise.com interface with three main steps:

- Schritt 1: Eckdaten eingeben**
 - Ort: München, Deutschland
 - Zeitraum: 03.08.2026 - 10.08.2026
 - Einblendungsfrequenz: ☐ Basis ☐ Doppelt ☐ Dreifach
 - Spotlänge: 10
- Schritt 2: Flächen auswählen**
 - Three screen options are shown with details like location, estimated contacts, and price.
- Schritt 3: Screens anfragen und buchen**
 - Zusammenfassung:

Bildschirme	10
Gesamtkontakte	640.327
Gesamtpreis	10.716,33€
 - Buttons: Anträge senden, Anmelden

DOOH mit wenigen Klicks

- 1 Kampagnen-Eckdaten wie Ort, Laufzeit, Frequenz und Spot (ab 1.000€) festlegen
- 2 Ihre Wunsch-Screens auswählen und transparent alle Leistungen wie Kontaktzahlen, TKP, Bildschirmanzahl und natürlich Preise sehen
- 3 Screens mit einem Klick auf anfragen und DOOH-Angebot erhalten

Unsere Experten prüfen jede Kampagne und besprechen diese vor dem Start noch einmal gemeinsam mit Ihnen.

Einfach kostenlos testen und DOOH Screens buchen >

Wir empfehlen DOOH für...

- Markenaufbau & Bekanntheitssteigerung
- Produktlaunches & saisonale Aktionen
- Standortnahe Werbung (Neueröffnungen, Events, Messen)
- Ergänzung zu Online-Kampagnen (Cross-Channel)

Ab 1.000 € Mindestbudget buchbar



Expertin für DOOH

Lena Keßel

Professional Media Consultant
Unit Lead Digital Out-of-Home

Mehr als 160

erfolgreich erstellte
DOOH-Kampagnen

(einzeln und in crossmedia-
len Kampagnen)

Kunden wie

Hengstenberg GmbH
advasolutions
ElevenLabs Inc.
Tele Columbus AG
Albtal Verkehrsgesellschaft
mbH

crossvertise GmbH

Werbung einfach buchen.