

## PRESSEMITTEILUNG

# Neues Duo für den Vertrieb: Benjamin Wahler und Ina Wagner komplettieren die Sales-Leitung bei crossvertise

München, 29. April 2026 – Die [crossvertise GmbH](#) besetzt Teile ihrer Vertriebsführung neu: Mit dem Ausscheiden von Chief Revenue Officer Joachim Wiebusch übernimmt Benjamin Wahler, Chief Sales Officer der Schlüterschen Mediengruppe, zusätzlich dessen Nachfolge. Gemeinsam mit Ina Wagner – ebenfalls aus der Schlüterschen – erweitert er künftig die Führungsriege im Vertrieb. Während crossvertise die bestehenden Bereiche Inbound Sales und Key Accounting unverändert fortführt, stärkt das Unternehmen mit den beiden Personalien gezielt den Outbound-Vertrieb.

Neben seiner Rolle als CSO der Schlüterschen Mediengruppe übernimmt Benjamin Wahler zum 1. Mai 2026 zusätzlich die Position des CSO bei crossvertise. In dieser erweiterten Funktion verantwortet er die strategische Weiterentwicklung des Vertriebs und treibt insbesondere die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe voran. Die Schlütersche Mediengruppe ist Mehrheitsgesellschafterin der crossvertise GmbH. Benjamin Wahler verfügt über langjährige Erfahrung in führenden Vertriebspositionen in der Medien- und Kommunikationsbranche. Vor seiner aktuellen Rolle bei der Schlüterschen war er unter anderem Geschäftsführer von Thieme Media sowie Senior Vice President Sales der Thieme Group. Zuvor prägte er über viele Jahre hinweg den Vertrieb der Vogel Communications Group, zuletzt als Chief Sales Officer. Mit dieser umfassenden Expertise bringt er fundiertes Know-how in der Entwicklung und Skalierung von Sales-Organisationen mit.

„Ich freue mich darauf, die Vertriebsstrategien innerhalb der Gruppe noch enger aufeinander abzustimmen und vorhandene Synergien gezielt zu nutzen“, erklärt Benjamin Wahler. „Durch die Kombination unserer jeweiligen Stärken können wir so auf beiden Seiten Lösungen schaffen, die für Kundinnen und Kunden wirklich Mehrwert bieten und uns gemeinsam weiter voranbringen“, ergänzt Wahler.

Zum 1. Juni 2026 übernimmt zudem Ina Wagner die Position als Head of Sales Outbound & stellvertretende CSO bei crossvertise und komplettiert damit das neue Duo an der Vertriebsspitze. Sie vereint langjährige Vertriebserfahrung mit ausgeprägter Expertise im Business Development und im Aufbau skalierbarer B2B-Strukturen. Vor ihrem Wechsel war sie unter anderem als Senior Business Development Managerin für die Medienmarke HIDDEN CHAMPIONS bei der Schlüterschen tätig, wo sie insbesondere Vertriebsansätze entwarf, Zielgruppen aufbaute und B2B-Sales-Strukturen weiterentwickelte. Zuvor verantwortete sie als Head of Sales bei der Vogel Communications Group unter anderem die B2B-Kommunikationsberatung, Leadgenerierung sowie die Entwicklung und Umsetzung integrierter Vertriebs- und Marketingstrategien. Darüber hinaus bringt sie als Gründerin und Geschäftsführerin eigene unternehmerische Erfahrung mit.

In ihren neuen Funktionen werden Benjamin Wahler und Ina Wagner eng mit der Geschäftsleitung von crossvertise um Maximilian Balbach (Co-CEO), Thomas Masek (Co-CEO) und Marco Kärger (CTO) zusammenarbeiten. „Ina Wagner ist für uns die perfekte Besetzung, da sie sowohl umfassende Erfahrung im Sales als auch ein tiefes Verständnis für Media mitbringt“, betont Thomas Masek. „Dass Benjamin Wahler uns darüber hinaus unterstützt, ist für uns ein doppelter Glücksfall. Umso mehr freut es uns, dass wir beide innerhalb der Schlüterschen Mediengruppe für diese wichtigen Rollen gewinnen konnten“, so Masek weiter.

Grund für die Neuausrichtung der Sales-Spitze ist das Ausscheiden des bisherigen Chief Revenue Officers Joachim Wiebusch, der das Unternehmen Ende April verlässt. „Joachim Wiebusch hat unseren Vertrieb über mehr als zwölf Jahre hinweg aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt“, resümiert Maximilian Balbach. „In den vergangenen fünf Jahren hat er zudem als Mitglied der Geschäftsleitung die strategische Ausrichtung von crossvertise mitgestaltet und wichtige Impulse gesetzt. Für seine Arbeit und die gemeinsame Zeit sind wir ihm sehr dankbar“, so Balbach abschließend.

#### Über die crossvertise GmbH

Die crossvertise GmbH kombiniert seit mehr als 15 Jahren Media-Selbstbuchung und individuelle Mediaberatung. Auf Deutschlands umfassendster Buchungsplattform [crossvertise.com](https://crossvertise.com) können Unternehmen und Agenturen alle Werbemedien – von Plakat-, Print- und Radio- über Online- bis zu Kino- und TV-Werbung – einfach vergleichen, direkt planen und buchen. Darüber hinaus entwickelt das Team erfahrener Mediaberater:innen unter der Mediaagentur-Marke [crossadvise](https://crossadvise.com) individuelle Media-Strategien und setzt diese in wirkungsvolle Werbekampagnen um. Zu den Kunden der crossvertise GmbH zählen u.a. Bibione, Festina, Hengstenberg GmbH & Co. KG, JET Tankstellen, Malteser Hautnotruf und sieh an! Das Unternehmen mit Standort in München wurde 2011 gegründet und beschäftigt rund 60 Mediaprofis und Technologieexpert:innen. Geschäftsführer sind Maximilian Balbach und Thomas Masek.

Mehr unter [crossvertise.com](https://crossvertise.com) und [crossadvise.com](https://crossadvise.com).

#### Pressekontakt

crossvertise GmbH

Carola Konz

T: +49 89 45 21 45-183

M: [c.konz@crossvertise.com](mailto:c.konz@crossvertise.com)

crossvertise GmbH

Denise Moscariello

T: +49 89 45 21 45- 136

M: [d.moscariello@crossvertise.com](mailto:d.moscariello@crossvertise.com)