

PRESSEMITTEILUNG

Addressable TV wird zum Self-Service-Medium: crossvertise stellt intelligenten ATV-Planer vor

München, 30. September 2026 – Addressable-TV-Kampagnen selbst planen, optimieren und direkt buchen: Mit dem neuen ATV-Planer macht der Münchner Media-Dienstleister [crossvertise GmbH](#) die Planung regionaler TV-Werbung zum Self-Service. Werbetreibende geben Region, Budget, Laufzeit und Zielgruppe ein und erhalten auf Knopfdruck eine optimierte Kampagnenempfehlung inklusive direkt übernehmbarer Alternativen. Damit sollen insbesondere Unternehmen ohne eigene TV-Planungsexpertise leichter Zugang zu Addressable TV erhalten. Kampagnen sind bereits ab 5.000 Euro möglich.

So funktioniert die Planung im Tool

Der Planer führt Werbetreibende in vier Schritten zur Addressable TV-Kampagne: Zunächst legen Nutzer die gewünschte Region fest – über die Karte oder das Eingabefeld ist die verfügbare Anzahl an ATV-fähigen Geräten unmittelbar ersichtlich. Im nächsten Schritt bestimmen sie Budget und Laufzeit. Das Mindestbudget liegt bei 5.000 Euro. Nach jeder Eingabe errechnet der Planer die geschätzte Zahl der Einblendungen sowie den Tausenderkontaktpreis. Über zusätzliche Targeting-Optionen wie Geschlecht und Alter lässt sich die Kampagne weiter verfeinern. Optional lässt sich bereits während der Planung das Werbemittel hochladen (SwitchIn XXL). Ein eigener TV-Spot ist nicht nötig, da es sich um einen Banner handelt.

Intelligente Kampagnenoptimierung liefert Alternativen

Wer möchte, lässt die Eingaben abschließend per Klick auf „Kampagne optimieren“ prüfen. Die Empfehlung des ATV-Planers fällt dabei nicht generisch aus, sondern ist begründet und auf die eingegebene Kampagne zugeschnitten. „Uns war wichtig, dass der Planer nicht einfach nur Zahlen ausspuckt. Wenn eine Kampagne mit dem gewählten Budget oder in der gewünschten Region so keinen Sinn ergibt, bekommt der Kunde mit der Kampagnenoptimierung direkt eine konkrete Alternative vorgeschlagen und kann diese übernehmen“, so Maximilian Balbach, Co-CEO der crossvertise GmbH. „Bisher hätte der Kunde dafür in der Regel ein Beratungsgespräch gebraucht – jetzt bekommt er die Antwort sofort und direkt im Planungsprozess per Klick. Für diese Form der automatischen Kampagnenoptimierung gibt es unseres Wissens nach aktuell kein vergleichbares Modell am Markt“, so Balbach weiter.

Addressable TV: zielgenaue Werbung für den regionalen Mittelstand

Addressable TV verbindet die Reichweite des klassischen Fernsehens mit der Zielgenauigkeit digitaler Werbeformen. Technische Grundlage ist der HbbTV-Standard: Auf internetfähigen

Smart-TVs erscheint drei Sekunden nach dem Senderwechsel ein L-förmiges Werbebanner, der sogenannte SwitchIn XXL. Laut HbbTV Association verfügen inzwischen rund 25,4 Millionen deutsche Haushalte über ein adressierbares HbbTV-Gerät – 60 Prozent aller TV-Haushalte in Deutschland (Stand: Ende 2024, Quelle: Dataxis). Der Addressable TV-Planer richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen mit einem Budget zwischen 5.000 und 15.000 Euro – etwa lokal verwurzelte Einzelhändler, Dienstleister oder Gastronomiebetriebe, die sich klassische TV-Werbung oder Connected TV bislang nicht leisten konnten oder wollten.

„Für viele kleine und mittelständische Unternehmen war Fernsehwerbung bislang schlicht keine Option – zu teuer, zu komplex und zu wenig planbar“, erklärt Balbach. „Mit dem Addressable TV-Planer wollen wir genau diese Hürde senken. Regionale Unternehmen können ihre Kampagne selbst planen und bekommen direkt ein Gefühl dafür, was mit ihrem Budget und in ihrer Region überhaupt möglich ist“, so Balbach abschließend.

Zum Addressable TV-Planer: <https://market.crossvertise.com/de-de/media/tv/addressable-tv-planner>

Über die crossvertise GmbH

Die crossvertise GmbH kombiniert seit mehr als 15 Jahren Media-Selbstbuchung und individuelle Mediaberatung. Auf Deutschlands umfassendster Buchungsplattform crossvertise.com können Unternehmen und Agenturen alle Werbemedien – von Plakat-, Print- und Radio- über Online- bis zu Kino- und TV-Werbung – einfach vergleichen, direkt planen und buchen. Darüber hinaus entwickelt das Team erfahrener Mediaberater:innen unter der Mediaagentur-Marke [crossadvise](https://crossadvise.com) individuelle Media-Strategien und setzt diese in wirkungsvolle Werbekampagnen um. Zu den Kunden der crossvertise GmbH zählen u.a. Bibione, Festina, Hengstenberg GmbH & Co. KG, Malteser Hautnotruf und sieh an! Das Unternehmen mit Standort in München wurde 2011 gegründet und beschäftigt rund 60 Mediaprofis und Technologieexpert:innen. Geschäftsführer sind Maximilian Balbach und Thomas Masek.

Mehr unter crossvertise.com und crossadvise.com.

Pressekontakt

crossvertise GmbH

Carola Konz

T: +49 89 45 21 45-183

M: c.konz@crossvertise.com

crossvertise GmbH

Denise Moscariello

T: +49 89 45 21 45- 136

M: d.moscariello@crossvertise.com