

PRESSEMITTEILUNG

#KREAT!V – Diese Kampagne kannst Du schenken crossvertise startet Kreativwettbewerb für KMUs

München, 3. Mai 2023 – Herausragende Werbe-Kampagnen können nur die „Großen“? Keineswegs. Um zu beweisen, was auch die „Kleinen“ auf dem Kreativ-Kasten haben, tritt jetzt die [crossvertise GmbH](#) an und startet den hierzulande ersten Kreativwettbewerb für den Mittelstand. Der Münchner Media-Dienstleister will unter dem Motto „[#KREAT!V – Diese Kampagne kannst Du schenken](#)“ zeigen, was der Mittelstand kreativ leistet. Vom 10. Mai bis zum 6. Juni 2023 können alle interessierten, kleinen und mittelständischen Unternehmen ihre Werbemittel einreichen – egal ob Plakatmotiv, Spot oder Online Banner o.ä. Ob nun Recruitingkampagne, Produktlaunch oder Imageauftritt. Wichtig ist dabei nur eines: Es muss originell und einfallsreich sein.

Für die Teilnahme und das Voting hat die crossvertise GmbH hierzu die Landeseite <https://www.crossvertise.com/kreativ> gelauncht. Dort stehen ab dem 7. Juni 2023 alle eingereichten Kampagnenmotive zur Abstimmung: Alle User:innen können bis zum 28. Juni 2023 auf der Seite für ihre jeweiligen Favorit:innen voten. Die zehn Einreichungen mit den meisten Stimmen (TOP 10) ziehen dann in die zweite Runde. Final gewählt wird gleich in zwei Kategorien: Beim „Publikumsliebbling“ stellen sich die Finalist:innen erneut dem Votum der User:innen. Wer hier die meisten Stimmen erhält, gewinnt eine Werbekampagne im Wert von 10.000 Euro. Der gleiche Gewinn wartet in der Kategorie „Juryentscheidung“: Dort küren Expert:innen aus der Medien- und Werbebranche die kreativste Einsendung. Die Juror:innen sind:

- Alexander Fürthner (Managing Director, Weischer.JvB)
- Hansrobert Schimmer (Key Account Manager, Staudigl Druck GmbH & Co. KG)
- Helmut van Rinsum (Fachjournalist)
- Janina Gerneth (General Manager Reseller, Factor Eleven GmbH)
- Jasmin Kleespies (Kreation Audio/Video & Leitung Video Unit, proFMmedia GmbH & Co. KG)
- Olga Dreger-Schäfer (Geschäftsführerin der Werbeagentur, Raketenwerk UG)
- Sarah Böhnke (Client Partner, Spotify)
- Torsten Macel (Verkaufsleitung Süd, ZDF Werbefernsehen GmbH)

Auf die Gewinner:innen warten fünfstellige Mediabudgets

Die beiden Gewinner-Motive werden von der crossvertise GmbH in crossmedialen Kampagnen mit einem Mediawert von je 10.000 Euro umgesetzt – inklusive Mediaplanung und -einkauf. Das Budget und die Produktionskosten dafür übernimmt der Münchner Media-

Dienstleister gemeinsam mit fünf Sponsoren: Factor Eleven GmbH, proFMmedia GmbH & Co. KG, Raketenwerk UG, Staudigl-Druck GmbH & Co. KG und Weischer.JvB GmbH.

Die Kampagnen rollen dann im September 2023 an. Die Bekanntgabe der Gewinner:innen erfolgt am 10. Juli auf der Aktionswebsite sowie auf den Social-Kanälen der crossvertise GmbH.

„In Zeiten, in denen uns Themen wie Künstliche Intelligenz und Inflation beschäftigen, sind Kreativität und Individualität so gefragt wie noch nie – vor allem auf dem Werbemarkt. Doch die kreativsten Ideen werden nicht immer zwangsläufig von großen Konzernen geschaffen. Und genau das wollen wir mit #KREATIV beweisen“, so Thomas Masek, Co-CEO der crossvertise GmbH. „Mit dem neuen Wettbewerb wollen wir dem Mittelstand eine Bühne geben, um sich kreativ auszuleben und das vorhandene Potenzial – auch ohne großes Budget – auszuschöpfen“, bekräftigt Masek.

Zur Landingpage von #KREATIV geht's hier: <https://www.crossvertise.com/kreativ/>

Sponsoren:



Factor Eleven
GmbH



proFMmedia
GmbH & Co. KG



Raketenwerk
UG



Staudigl-Druck
GmbH & Co. KG



Weischer.JvB
GmbH

Über die crossvertise GmbH:

Die crossvertise GmbH kombiniert seit mehr als 10 Jahren Media-Selbstbuchung und individuelle Mediaberatung. Auf Deutschlands umfassendster Buchungsplattform [crossvertise.com](https://www.crossvertise.com) können Unternehmen und Agenturen alle Werbemedien – von Plakat-, Print- und Radio- über Online- bis zu Kino- und TV-Werbung – einfach vergleichen, direkt planen und buchen. Darüber hinaus entwickelt das Team erfahrener Mediaberater:innen unter der Mediaagentur-Marke [crossadvise](https://www.crossadvise.com) individuelle Media-Strategien und setzt diese in wirkungsvolle Werbekampagnen um. Zu den Kunden der crossvertise GmbH zählen u.a. Dorint Hotels & Resorts, Mey Bodywear und Bimmerle Private Distillery. Das Unternehmen mit Standorten in München und Köln wurde 2011 gegründet und beschäftigt rund 70 Mediaprofis und Technologieexpert:innen. Geschäftsführer sind Maximilian Balbach und Thomas Masek.

Mehr unter [crossvertise.com](https://www.crossvertise.com) und [crossadvise.com](https://www.crossadvise.com).

Pressekontakt:

crossvertise GmbH
Carola Konz
T: +49 89 45 21 45-183
M: c.konz@crossvertise.com

crossvertise GmbH
Denise Moscariello
T: +49 89 45 21 45- 136
M: d.moscariello@crossvertise.com