

crossvertise

WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten // **TV-WERBUNG**

TV- WERBUNG

Für Ihren
Erfolg



Begriffserklärung & Kennzahlen

Kampagnenplanung

Werbebudget

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzvorstellung	1
1.1 Zahlen und Fakten	2
1.2 Senderstruktur	3
2 Begriffserklärungen und Kennzahlen	4
3 Kampagnenplanung zeitlich.....	9
3.1 Vorlaufzeiten und Kampagnenzeitraum	9
3.2 Zyklischer oder antizyklischer Kampagnenzeitraum.....	10
3.3 Streuung des Werbedrucks im Kampagnenzeitraum	11
4 Werbebudget	13
5 Senderauswahl	17
5.1 Öffentlich-rechtliche Sender.....	17
5.2 Private Sender	19
5.3 Spartensender	19
5.4 Pay-TV-Sender.....	20
5.5 Regionale Sender	20
6 Umfeld- und Zeitschienenplanung.....	22
7 Werbeformen	23
7.1 Klassische Spotschaltung	23
7.2 Direct-Response-TV (DRTV).....	24
7.3 Sponsoring	25
7.4 Special Creations (Special Ads).....	26
7.5 Product Placement.....	27
7.6 Addressable TV	27
8 Preisgestaltung	28
9 Intermedialer Vergleich	31
10 Tipps und Tricks zur Planung.....	32

Impressum

Das „ePaper – TV-Werbung“ ist ein Produkt der crossvertise GmbH

Königinstr. 59

D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100

Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139

E-Mail: info@crossvertise.com

www.crossvertise.com

