

crossvertise

# WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten // **RADIOWERBUNG**



**RADIOWERBUNG**

Für Ihren  
Erfolg

Werbeformen

Tipps & Tricks

Kennzahlen

# Inhaltsverzeichnis

1 Kurzvorstellung.....	1
2 Werbeformen.....	3
2.1 Klassische Werbeformen .....	3
2.2 Sonderwerbeformen .....	5
3 Intermedialer Vergleich .....	7
4 Tipps und Tricks zur Planung.....	8
4.1 Spotgestaltung.....	8
4.2 Vorlaufzeiten beachten .....	8
4.3 Wahl des richtigen Senders .....	8
4.4 Länge des Radiospots.....	9
4.5 Wahl des richtigen Sprechers.....	9
4.6 Musik im Radiospot .....	10
4.7 Das i-Tüpfelchen.....	10
4.8 Wahl des Tonstudios.....	11
4.9 Kampagnenzeitraum .....	11
4.10 Schaltplan.....	11
5 Kennzahlen von Radiowerbung.....	14

## Impressum

Das „ePaper – Radiowerbung“ ist ein  
Produkt der crossvertise GmbH  
Königinstr. 59  
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100  
Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139  
E-Mail: [info@crossvertise.com](mailto:info@crossvertise.com)  
[www.crossvertise.com](http://www.crossvertise.com)

