

crossvertise _____

WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten // **PRINTWERBUNG**



PRINT- WERBUNG

Intermedialer Vergleich

Tipps & Tricks

Kennzahlen

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzvorstellung	1
2 Zeitungen.....	3
2.1 Zeitungsformate.....	4
2.2 Ausgaben und Sonderveröffentlichungen	4
2.3 Anzeigenarten.....	5
2.4 Sonderformate Zeitung	7
2.5 Beihefter, Beikleber & Co.	10
3 Zeitschriften / Magazine.....	12
3.1 Zeitschriftenformate	13
3.2 Ausgaben und Sonderveröffentlichungen	13
3.3 Anzeigenarten.....	13
3.4 Sonderformate Zeitschriften	15
3.5 Beihefter, Beikleber & Co.	17
4 Intermedialer Vergleich.....	18
5 Tipps und Tricks zur Planung	19
5.1 Die Auswahl des richtigen Titels	19
5.2 Die Anzeigengestaltung	20
5.3 Vorlaufzeiten beachten.....	23
5.4 Kampagnenzeitraum.....	23
5.5 Die Platzierung.....	23
6 Kennzahlen von Printwerbung	24

Impressum

Das „ePaper – Printwerbung“ ist ein Produkt der crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100
Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139
E-Mail: info@crossvertise.com
www.crossvertise.com

