

crossvertise _____

WERBEWISSEN

Dase-PaperderWerbe-Experten//**MOBILEWERBUNG**



MOBILE- WERBUNG

Zahlen & Fakten

Werbeformen

Beispielkampagnen

Inhaltsverzeichnis

1	Kurzvorstellung	1
2	Zahlen und Fakten	1
2.1	Soziodemographische Strukturen	2
2.2	Entwicklungen und Trends	3
2.3	Vermarkter in Deutschland	6
3	Mobile Werbeformen	7
3.1	Linear Video Ads	7
3.2	Premium Ad-Package	9
3.3	Standardwerbeformen	10
3.4	Sonderwerbeformen	11
4	Tipps und Tricks zur Smartphonewerbung	14
5	Beispielkampagnen	16
5.1	Örtliche Tankstelle bewirbt sein Niedrigpreisversprechen	16
5.1.1	Herausforderung	16
5.1.2	Details.....	16
5.1.3	Lösung	16
5.1.4	Nutzen	16
5.2	Große Fitnesskette bessert ihr Image auf	17
5.2.1	Herausforderung	17
5.2.2	Details.....	17
5.2.3	Lösung	17
5.2.4	Nutzen	17
5.3	Imagekampagne und Neukundengewinnung einer Hotelkette	18
5.3.1	Herausforderung	18
5.3.2	Details.....	18
5.3.3	Lösung	18
5.3.4	Nutzen	18
6	Kennzahlen der Mobile-Werbung	19
6.1	TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	19
6.2	CPA (Cost-per-Action)	19
6.3	CPI (Cost-per-Install)	19
6.4	CTR (Click-Through-Rate)	19
6.5	Ad Impressions	20

Impressum

Das „ePaper – Verkehrsmittelwerbung“
ist ein Produkt der crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100

Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139

E-Mail: info@crossvertise.com

www.crossvertise.com

