

crossvertise

WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten // **MEDIASTRATEGIE**



Für Ihren
Erfolg

MEDIA STRATEGIE

Erfolgreiche Mediaplanung

Werbeetat

Allgemeine Kennzahlen

Inhaltsverzeichnis

1	Einfach darauf los werben? – Erfolgreiche Mediaplanung	1
2	Zielgruppendefinition	2
3	Zieldefinition	3
4	Reichweiten- oder Kontaktmaximierung	3
5	Zeitlicher Horizont	4
5.1	Kurzfrist- oder Langzeitaktion	4
6	Der Werbeetat	5
7	Allgemeine Kennzahlen der Mediaplanung	5
7.1	Durchschnittskontakte	5
7.2	Nettokontakte	6
7.3	Brutto-Reichweite (kumuliert)/ Gross Rating Point (GRP)	6
7.4	Tausender-Kontakt-Preis.....	7
8	Geomarketing	7
8.1	Wie funktioniert Geomarketing?	8
8.2	Überregionale Strukturen: Von national bis lokal.....	8
8.3	Zwei mögliche Herangehensweisen zur Verdeutlichung	9
8.3.1	Typologie der Wünsche	9
8.3.2	Multivariate Analyse.....	9

Impressum

Das „ePaper – Verkehrsmittelwerbung“
ist ein Produkt der crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100

Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139

E-Mail: info@crossvertise.com

www.crossvertise.com

