

crossvertise _____

WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten // **KINOWERBUNG**



**KINO-
WERBUNG**

Für Ihren
Erfolg

Kurzvorstellung

Budgetplanung

Kennzahlen

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzvorstellung.....	1
2 Was kostet Kinowerbung?	3
3 Werbeformen.....	5
3.1 Klassische Leinwandwerbung	5
3.2 Sonderwerbeformen Leinwand	8
3.3 Below-the-Line-Kinomedien	8
4 Media- & Verbraucheranalyse	10
4.1 Segmentierung	10
4.2 Intermedialer Vergleich	12
4.3 Der Kinobesucher.....	13
5 Tipps und Tricks zur Planung.....	15
5.1 Vorlaufzeiten beachten	15
5.2 Werbezeitraum	16
5.3 Werbeeinschränkungen	16
6 Kennzahlen von Kinowerbung.....	17

Impressum

Das „ePaper – Kinowerbung“ ist ein
Produkt der crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100
Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139
E-Mail: info@crossvertise.com
www.crossvertise.com

