

crossvertise

WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten // **AUßENWERBUNG**



Für Ihren
Erfolg

**AUßEN-
WERBUNG**

Werbeformen

Tipps & Tricks

Kennzahlen

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzvorstellung	1
2 Klassische Außenwerbformen	3
2.1 Die Großfläche (18/1).....	5
2.2 Mega-Light-Board (City-Light-Board)	6
2.3 Die Litfaßsäule	7
2.4 Die Ganzsäule	7
2.5 Die City-Light-Säule	9
2.6 Die Allgemeinstelle.....	10
2.7 DIN A1 Plakate	12
2.8 DIN A0 Plakate	13
2.9 Das City-Light-Poster	14
2.10 Die Panoramafäche (36/1)	15
2.11 Das Superposter (40/1)	16
2.12 Besonderheiten klassischer Werbeformen	17
3 Weitere Formen der Außenwerbung.....	19
3.1 Verkehrsmittelwerbung.....	19
3.2 Ambient und Point-of-Sale.....	22
3.3 Digital Out-of-Home (DOOH).....	23
3.4 Event- und Promotionsmedien	24
4 Intermedialer Vergleich	25
5 Tipps und Tricks zur Planung.....	26
5.1 Das Motiv.....	26
5.2 Vorlaufzeiten beachten	27
5.3 Kampagnenzeitraum	28
5.4 Preise für Plakatwerbung.....	29
6 Kennzahlen der Plakatwerbung	30
Abbildungsverzeichnis	31

Impressum

Das „ePaper – Außenwerbung“ ist ein Produkt der crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100

Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139

E-Mail: info@crossvertise.com

www.crossvertise.com

