

crossvertise

---

# ADDRESSABLE TV

---

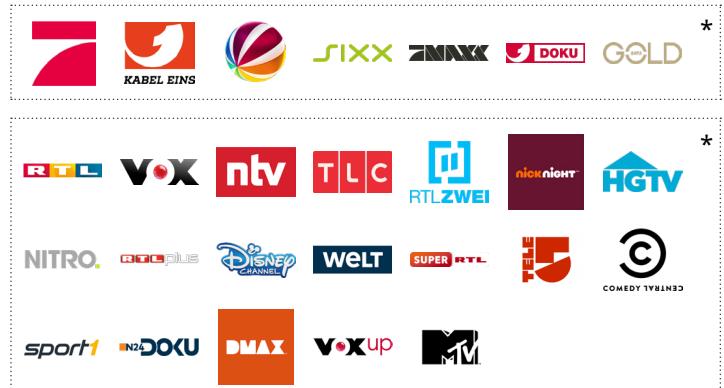
Fernsehwerbung neu erleben.



ONEPAGER

Starten Sie durch mit

# Addressable TV



\* Trennung der Senderportfolios auf Grund unterschiedlicher Vermarkter

Wir setzen Sie im nationalen TV in Szene - profitieren Sie vom hochwertigen Senderumfeld von ProSieben, RTL, VOX und Co. und überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit individuellen und lokalen Werbekampagnen.

## Werbung im TV - so einfach wie nie

Ihre Werbung wird im bekannten Split Screen-Format (siehe oben) auf ans Internet angeschlossene Smart-TV-Geräte in Ihrer Wunsch-Region ausgestrahlt, wenn der Zuschauer in einen der genannten TV-Sender schaltet.

Ihr Vorteil: Sie landen nicht im Werbeblock sondern sind für 10 Sekunden eingeblendet, während das reguläre TV-Programm parallel weiterläuft.

Was sie brauchen: Sie benötigen dazu nur ein jpg-Banner. So erreichen Sie TV-Präsenz ohne aufwendige Bewegtbild-Produktion.

## Ihr Unternehmen im nationalen TV

- +
- Platzierung der Werbung im Programmumfeld (nicht im Werbeblock)
- +
- Zielgruppengenaue Ausspielung (Geschlecht, Alter, PLZ)
- +
- Einstieg in TV-Werbung mit geringerem Budget

Bereits ab 5.000,- EUR möglich

# Ihre Leistungswerte

- Beispielreporting Kunde regional in NRW, 2 Wochen, ZG 20-59 Jahre, 6.000,- EUR -

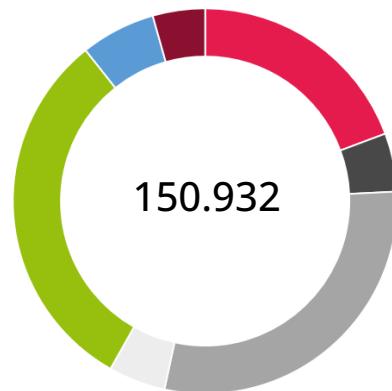
## Reichweite



Das Werbemittel wurde in mehr als 26.952 Haushalte 150.932 mal ausgespielt. Jeder Haushalt wurde also im Durchschnitt rund 5,6 mal mit Ihrer Werbung erreicht.

## Sendershare

Sender	Einblendungen	Sendershare
kabel 1	29.265	19,39 %
kable 1 DOKU	7.425	4,92%
pro 7	44.238	29,31%
pro 7 maxx	7.274	4,82%
Sat.1	47.151	31,24%
Sat.1 GOLD	9.523	6,31%
sixx	6.669	4,00%



beispielhafte Belegung Sendeportfolio der Pro7-Sat1-Gruppe

## Werbeeinblendungen im Tagesverlauf



Zeitlicher Verlauf der Auslieferungen im Schnitt der letzten 7 Tage

# FAQs

## Wie funktioniert Addressable TV?

Alle Zuschauer, die über ein internetfähiges Fernsehgerät mit HbbTV-Standard verfügen, können Ihre Werbebotschaft auf dem TV-Bildschirm sehen. Der Werbebanner mit Ihrer Werbeaussage kommt kurz nach einem Umschaltvorgang ins Bild und wird für rund 10 Sekunden eingeblendet, während das normale Programm rechts daneben weiterläuft.

## Wann wird die Werbung ausgestrahlt?

Es gibt keine festen Uhrzeiten, da jeder Zuschauer/Haushalt zu unterschiedlichen Zeiten umschaltet und folglich gibt es im Vorfeld auch keinen Schalt- bzw. Sendeplan. Als Werbetreibender bucht man daher eine garantierte Anzahl an Ausstrahlungen, nicht aber eine fixe Uhrzeit.

## Wie verhält sich die Werbung preislich im Vergleich zu anderen Werbemedien?

Der sogenannte TKP (Tausender-Kontakt-Preis) lässt die Kosten für Werbung vergleichbar machen: Dieser Wert ist mit knapp 40€ zumeist höher als die TKPs im lokalen/ regionalen Radio und Print-Anzeigenbereich. Bedenkt man aber, dass man erstmalig die Chance hat, als lokales Unternehmen ins nationale TV-Programm zu kommen, ist der höhere TKP gerechtfertigt.

## Wie viele Menschen sehen meine Werbung?

Aktuell haben rund 40% der 39 Mio. TV-Haushalte ein ans Internet angeschlossenes TV-Gerät. Je nachdem, in welchem Einzugsgebiet sie werben wollen, lässt sich dann die Anzahl an TV-Haushalten in „Ihrer“ Region ableiten. Diese Information erhalten sie von uns im Rahmen einer konkreten Anfrage, bei der Sie uns sagen, wen Sie in welchem Zeitraum wo erreichen wollen.

## Wie lange läuft meine Kampagne?

Das hängt vor allem davon ab, wie groß Ihr „Werde“- Einzugsgebiet ist und für welche weiteren Targetings Sie sich entscheiden. Nach rund einer Woche der Kampagne können wir Ihnen einen Zwischenstand geben und Ihnen mitteilen, ob die z.B. geplante 4-Wochen-Laufzeit ausreicht, um das gebuchte Volumen auszustrahlen. Wir passen in Absprache mit Ihnen dann die Laufzeit

## Kann man sich Wunschsendungen/ Sender aussuchen?

Theoretisch kann man zumindest in den Uhrzeiten eine gewisse Präferenz äußern, z.B. 18-23 Uhr; es beschränkt aber die Ausspielbarkeit stark, wenn zuvor weitere Targetings festgelegt wurden wie PLZ-Gebiet etc. Ausgeschlossen sind generell Nachrichtensendungen, da hier keine Werbeinblendung geduldet wird. Das öffentlich-rechtliche Programm (inkl. der dritten Landesprogramme) lässt diese Werbung generell nicht zu.

## Fragen zu Addressable TV?

Sprechen Sie mit uns.



**Jorma Holtkamp**  
Deputy Head of Sales

j.holtkamp@crossvertise.com  
+49 89 45324 - 162



**Yannick Klein**  
Professional Media Consultant  
Unit Lead Advanced TV

y.klein@crossvertise.com  
+49 89 453245 - 199

