

crossvertise

ADDRESSABLE TV

Fernsehwerbung neu erleben.



ONEPAGER

Starten Sie durch mit

Addressable TV



* Trennung der Senderportfolios auf Grund unterschiedlicher Vermarkter

Wir setzen Sie im nationalen TV in Szene - profitieren Sie vom hochwertigen Senderumfeld von ProSieben, RTL, VOX und Co. und überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit individuellen und lokalen Werbekampagnen.

Werbung im TV - so einfach wie nie

Ihre Werbung wird im bekannten Split Screen-Format (siehe oben) auf ans Internet angeschlossene Smart-TV-Geräte in Ihrer Wunsch-Region ausgestrahlt, wenn der Zuschauer in einen der genannten TV-Sender schaltet.

Ihr Vorteil: Sie landen nicht im Werbeblock sondern sind für 10 Sekunden eingeblendet, während das reguläre TV-Programm parallel weiterläuft.

Was sie brauchen: Sie benötigen dazu nur ein jpg-Banner. So erreichen Sie TV-Präsenz ohne aufwendige Bewegtbild-Produktion.

Ihr Unternehmen im nationalen TV

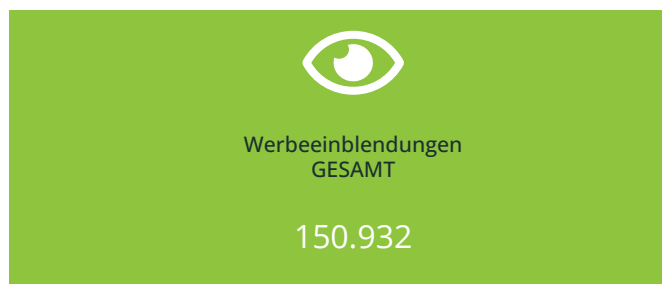
- ✚ Platzierung der Werbung im Programmumfeld (nicht im Werbeblock)
- ✚ Zielgruppengenaue Ausspielung (Geschlecht, Alter, PLZ)
- ✚ Einstieg in TV-Werbung mit geringerem Budget

Bereits ab 5.000,- EUR möglich

Ihre Leistungswerte

- Beispielreporting Kunde regional in NRW, 2 Wochen, ZG 20-59 Jahre, 6.000,- EUR -

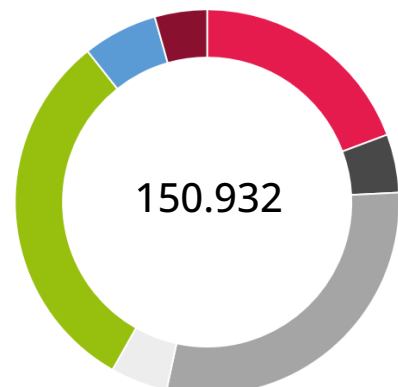
Reichweite



Das Werbemittel wurde in mehr als 26.952 Haushalte 150.932 mal ausgespielt. Jeder Haushalt wurde also im Durchschnitt rund 5,6 mal mit Ihrer Werbung erreicht.

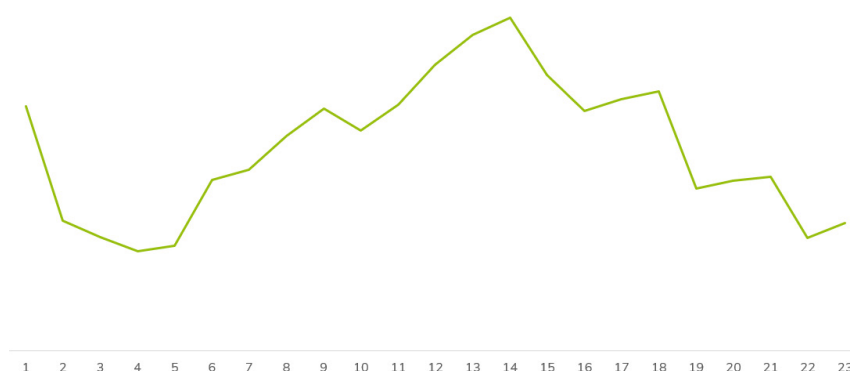
Sendershare

Sender	Einblendungen	Sendershare
kabel 1	29.265	19,39 %
kable 1 DOKU	7.425	4,92%
pro 7	44.238	29,31%
pro 7 maxx	7.274	4,82%
Sat.1	47.151	31,24%
Sat.1 GOLD	9.523	6,31%
sixx	6.669	4,00%



beispielhafte Belegung Sendeportfolio der Pro7-Sat1-Gruppe

Werbeeinblendungen im Tagesverlauf



Zeitlicher Verlauf der Auslieferungen im Schnitt der letzten 7 Tage

FAQs

Wie funktioniert Addressable TV?

Alle Zuschauer, die über ein internetfähiges Fernsehgerät mit HbbTV-Standard verfügen, können Ihre Werbebotschaft auf dem TV-Bildschirm sehen. Der Werbebanner mit Ihrer Werbeaussage kommt kurz nach einem Umschaltvorgang ins Bild und wird für rund 10 Sekunden eingeblendet, während das normale Programm rechts daneben weiterläuft.

Wie viele Menschen sehen meine Werbung?

Aktuell haben rund 40% der 39 Mio. TV-Haushalte ein ans Internet angeschlossenes TV-Gerät. Je nachdem, in welchem Einzugsgebiet sie werben wollen, lässt sich dann die Anzahl an TV-Haushalten in „Ihrer“ Region ableiten. Diese Information erhalten sie von uns im Rahmen einer konkreten Anfrage, bei der Sie uns sagen, wen Sie in welchem Zeitraum wo erreichen wollen.

Wann wird die Werbung ausgestrahlt?

Es gibt keine festen Uhrzeiten, da jeder Zuschauer/Haushalt zu unterschiedlichen Zeiten umschaltet und folglich gibt es im Vorfeld auch keinen Schalt- bzw. Sendeplan. Als Werbetreibender bucht man daher eine garantierte Anzahl an Ausstrahlungen, nicht aber eine fixe Uhrzeit.

Wie lange läuft meine Kampagne?

Das hängt vor allem davon ab, wie groß Ihr „Werbe“- Einzugsgebiet ist und für welche weiteren Targetings Sie sich entscheiden. Nach rund einer Woche der Kampagne können wir Ihnen einen Zwischenstand geben und Ihnen mitteilen, ob die z.B. geplante 4-Wochen-Laufzeit ausreicht, um das gebuchte Volumen auszustrahlen. Wir passen in Absprache mit Ihnen dann die Laufzeit

Wie verhält sich die Werbung preislich im Vergleich zu anderen Werbemedien?

Der sogenannte TKP (Tausender-Kontakt-Preis) lässt die Kosten für Werbung vergleichbar machen: Dieser Wert ist mit knapp 40€ zumeist höher als die TKPs im lokalen/ regionalen Radio und Print-Anzeigenbereich. Bedenkt man aber, dass man erstmalig die Chance hat, als lokales Unternehmen ins nationale TV-Programm zu kommen, ist der höhere TKP gerechtfertigt.

Kann man sich Wunschsendungen/ Sender aussuchen?

Theoretisch kann man zumindest in den Uhrzeiten eine gewisse Präferenz äußern, z.B. 18-23 Uhr; es beschränkt aber die Auspielbarkeit stark, wenn zuvor weitere Targetings festgelegt wurden wie PLZ-Gebiet etc. Ausgeschlossen sind generell Nachrichtensendungen, da hier keine Werbeeinblendung geduldet wird. Das öffentlich-rechtliche Programm (inkl. der dritten Landesprogramme) lässt diese Werbung generell nicht zu.

Fragen zu Addressable TV?

Sprechen Sie mit uns.



Jorma Holtkamp
Deputy Head of Sales

j.holtkamp@crossvertise.com
+49 89 45324 - 162



Yannick Klein
Professional Media Consultant
Unit Lead Advanced TV

y.klein@crossvertise.com
+49 89 453245 - 199



crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

E-Mail: info@crossvertise.com
www.crossvertise.com