Quick Guide

Streaming Werbung einfach buchen.

Connected TV

crossvertise.com

Was ist Connected TV?

Connected TV (CTV) bezeichnet internetfähige Fernseher oder Geräte, über die Zuschauer Inhalte von Streaming-Diensten oder Mediatheken abrufen. Werbung wird dabei vor oder während des Streams ausgespielt.

Demnächst verfügbar

Demnächst verfügbar

Warum Unternehmen auf CTV setzen?

Reichweite mit echter Relevanz

CTV läuft im Lean-Back-Modus: kein Scrollen, kein Multitasking - nur echte Aufmerksamkeit.

Weniger Wettbewerb

Im Feed konkurrieren Sie mit vielen Ads - im CTV mit nur wenigen Spots pro Session. Und es gibt hier keine Ad-Blocker.

Haushalte statt Einzelpersonen

CTV spricht Haushalte mit hoher Zielgruppen-passung an und erreicht dabei oft mehrere Personen gleichzeitig.

Ø 2 Personen pro Ausspielung, also Reichweite „for free“

58% streamen wöchentlich

Streaming ist längst Alltag – mehr als jeder Zweite streamt mindestens einmal pro Woche

Wie funktioniert Connected TV Werbung?

1

Zuschauer streamt Inhalte

z.B. in der Mediathek, über Streamingdienste oder in Smart-TV Apps

2

Werbeplatz wird dynamisch vergeben

Beim Start oder während eines Streams wird ein Werbeslot ausgelöst

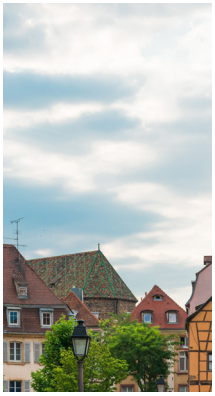
3

Der Spot erscheint z. B. als

Pre-Roll (vor dem Video)
Mid-Roll (während des Streams)

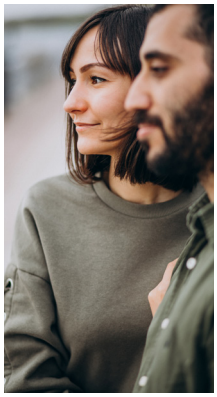
Diese Spots werden dynamisch pro Haushalt ausgespielt – zwei Zuschauer können also beim gleichem Inhalt unterschiedliche Werbung sehen.

Welche Targetingmöglichkeiten gibt es?

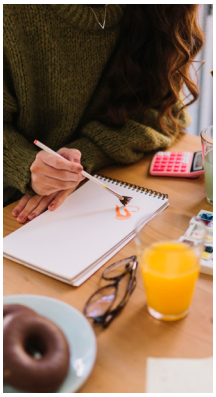


Region

Alter



Geschlecht



Interessen

Genre

Uhrzeit

Wann lohnt sich CTV für Sie?

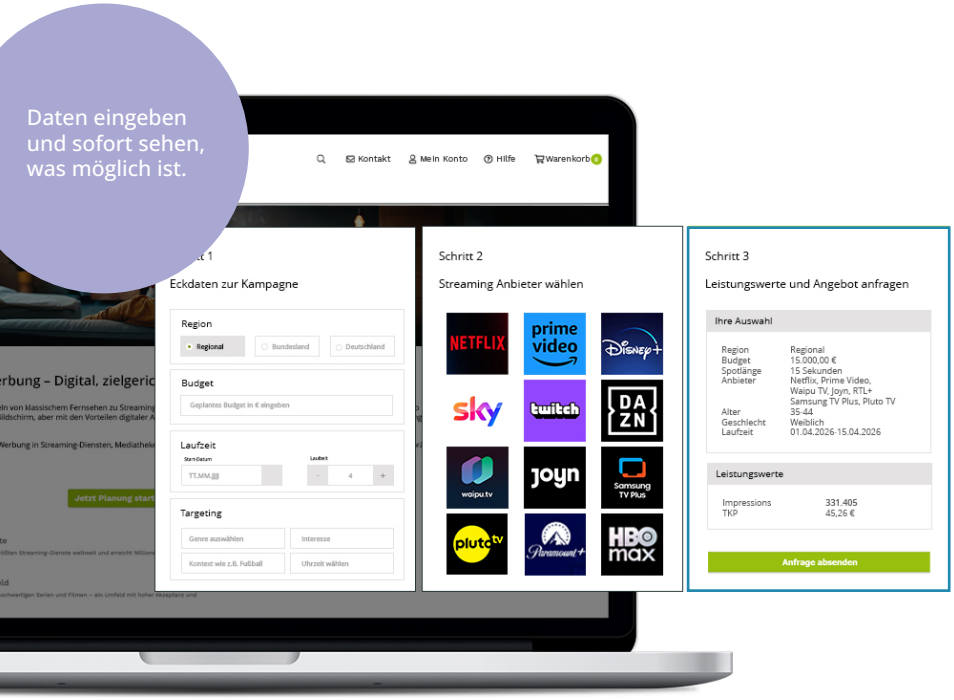
Markenaufbau

Produktlaunches

regionale Kampagnen (ab 5.000€ Startbudget möglich)

jüngere Zielgruppen (Streaming-affin, meist U50)

Connected TV einfach geplant



Mit unserem Planer können Sie

1. Regionen auswählen
   Budgets variieren
   Zielgruppen testen
   Kampagnen greifbar machen
2. erhalten direkte Leistungswerte, wie Impressions und TKP
3. und können Ihre erstellte Kampagne direkt anfragen

„Was bringt mir CTV ?“

Transparenz

Alle Leistungswerte Ihrer Kampagne sind sofort im CTV-Planer sichtbar

„Reicht mein Budget?“

Volle Kostenkontrolle

Passen Sie Ihre Parameter an Ihre Möglichkeiten an

„Passt das dann so?“

Entscheidung erleichtern

Ihre Anfrage wird von unseren Experten noch einmal geprüft und wenn nötig optimiert

Jetzt kostenlos testen und CTV Werbung planen >

Experte für Connected TV

Yannick Klein

Professional Media Consultant
Unit Lead Advanced TV

Mehr als 160

erfolgreich erstellte
CTV-Kampagnen

Kunden wie

Bimmerle KG
Hengstenberg GmbH
Vergölst GmbH
Apassionata World GmbH
DRK-Blutspendedienst
OKAL Haus

crossvertise GmbH

Werbung einfach buchen.