

Quick Guide

ANZEIGE
■ DATENSCHUTZ

METRONA

Bei uns bist
DU Mensch!

**ANPACKEN UND
DU DURCHZIEHEN** Gestalte die Zukunft in der Montage
und Anlagentechnik aktiv mit.

TV-Werbung mit Präzision.

Addressable TV

crossvertise.com

Was ist Addressable TV?

Addressable TV (ATV) verbindet die Reichweite des klassischen linearen Fernsehens mit der Präzision digitaler Aussteuerung. Über internetfähige Smart-TVs werden Werbebotschaften via HbbTV-Standard zielgenau an ausgewählte Haushalte ausgespielt – während das lineare TV-Programm normal weiterläuft.

Zwei Haushalte sehen beim selben Sender unterschiedliche Werbung - voller Fokus auf Ihre Zielgruppe, weniger Streuverluste.

Addressable TV

Haushalt 1



Haushalt 2



Haushalte sehen dasselbe Programm, aber **nicht** dieselbe Werbung.

Klassisches TV

Haushalt 1



Haushalt 2



Alle Zuschauer und Haushalte sehen dasselbe Programm **und** dieselbe Werbung.

Danach können Sie Ihre Zielgruppe filtern



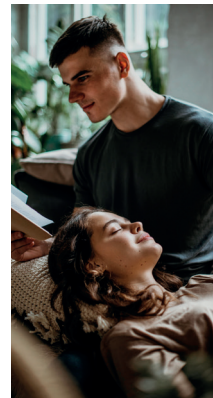
Region (nach PLZ)



Alter



Senderumfeld



Geschlecht



Interessen



Uhrzeit

Wie funktioniert ATV Werbung?

1

Zuschauer schaut lineares TV

z.B. RTL, Sat.1, ProSieben - auf einem ans Internet angeschlossenen Smart-TV



2

Senderwechsel oder Werbeblock

beim Umschalten oder zu Beginn des Werbeslots wird über den Adserver ein Spot-Slot ausgelöst

3

Ihr Werbemittel wird dann kurz um das laufende Programm eingeblendet

als z.B. SwitchIn XXL (ein L-förmiger Banner als .png oder .gif, der sich um das laufende Programm legt)



Spots werden per Adserver-Technologie haushaltsbezogen ausgespielt – zwei Haushalte sehen beim gleichen Sender unterschiedliche Werbung.

Warum Unternehmen auf ATV setzen?

TV-Reichweite mit Präzision

Klassische TV-Stärke trifft digitales Targeting und minimiert damit Streuverluste.

Kein eigener Spot nötig

Einstieg via SwitchIn XXL Banner – ohne aufwendige Spotproduktion.

71% aller Haushalte

sind über Smart-TVs mit HbbTV-Standard in Deutschland bereits erreichbar.

Bereits ab 5.300€

Regionale Kampagnen sind bereits ab ca. 5.300 € inkl. Setup möglich und sind damit optimal für KMUs geeignet.

Wo liegen die Unterschiede?

| | Klassisch TV | Addressable TV | Connected TV |
|-------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Technologie | Kabel, Antenne, Satellit, IPTV | HbbTV / Smart-TV | Streaming / Internet |
| Programm | Live-TV, linear | Live-TV, linear | On-Demand / Streaming |
| Werbeformat | Bewegtbild Werbe-Spots | SwitchIn XXL. Overlay, Spot | Pre- und Mid-Roll (Video) |
| Targeting | Keine direkte Selektion | Region, Alter, Interesse... | Region, Alter, Interesse... |
| Zielgruppe | Massenreichweite | Breite TV-Nutzung, 30-70+ | Streaming-affin, meist U50 |
| Ohne eigenen Spot | Nein | Ja (Banner möglich) | Nein (Videospot nötig) |
| Startbudget | <ul style="list-style-type: none"> • Spartensender ab ca. 20.000€ pro Sender • Öffentlich-Rechtliche ab ca. 80.000€ pro Sender • Private Sender ab ca. 150.000€ pro Sender | ab ca. 5.300 € | ab ca. 5.000 € |

Wir empfehlen ATV für...

- den Markenaufbau mit TV-Wirkung, aber mit digitalem Targeting
- Produktlaunches & regionale Kampagnen
- den Einstieg ins TV ohne eigenen Spot (via SwitchIn XXL Banner)
- die Ansprache einer älterer Zielgruppen (lineares TV: starke 40–70+ Reichweite)

Jetzt ATV Angebot unverbindlich anfragen >



Experte für Addressable TV

Yannick Klein

Professional Media Consultant
Unit Lead Advanced TV

Mehr als 100

erfolgreich erstellte
ATV-Kampagnen

Kunden wie

Festina Uhren GmbH
Bibione
Bleker Gruppe
Schmidt Küchen
V-Markt Pentling

crossvertise GmbH

Werbung einfach buchen.