



Technische Spezifikationen Prime Video

Übersicht

Hier finden Sie die Spezifikationen für Amazon DSP-Video-Anzeigen. Die Streaming-TV-Anzeigen sind nur verfügbar in USA, CA, UK, DE, AT, FR, IT, ES, MX.

Datei

Format	.mp4
Dateigröße	max. 500 MB
Erforderliche Dauer	<ul style="list-style-type: none"> • USA/CA: 15, 30, 45 oder 60 Sekunden • UK/DE/AT/FR/IT/ES/MX: 15, 20, 30, 40 oder 60 Sekunden

Video

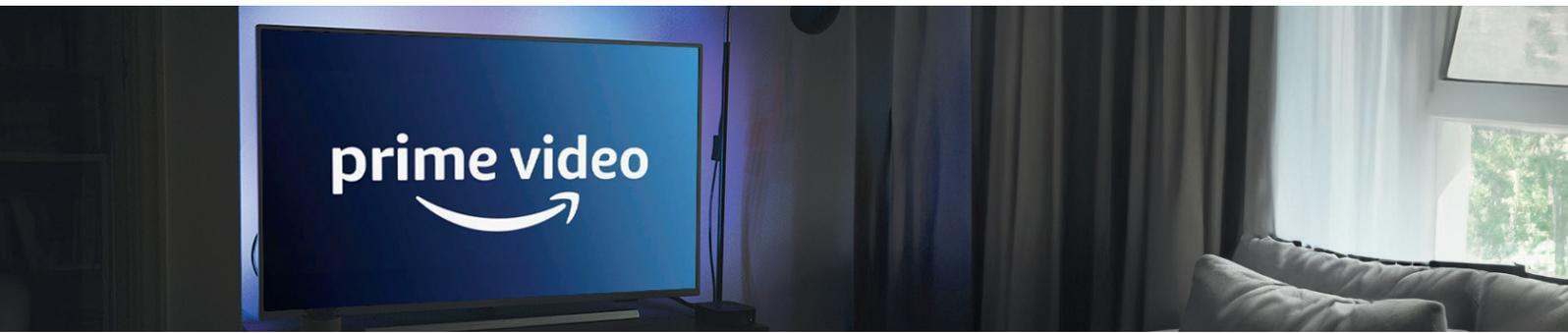
Seitenverhältnis	16:9
Minimale Bildgröße	1920 x 1080 px
Bitrate	<ul style="list-style-type: none"> • empfohlen: 50 Mbit/s • minimal: 15 Mbit/s
Frame Rate	<ul style="list-style-type: none"> • 23,976 fps (empfohlen) • 24, 25 oder 29,97 fps
Videobildfrequenz-Modus	konstant
Unterstützte Codecs	H.264, MPEG-2 oder MPEG-4

Audio

Audio-Bitrate	min. 192 Kbit/s
Audio-Abtastrate	44,1 kHz oder 48 kHz
Unterstützte Codecs	PCM oder AAC
Audiokanal	mind. 2-Kanal

Weitere Informationen

- Keine Call-to-Action-Elemente, wie Buttons oder Text, die klickbar erscheinen (z.B. „Jetzt klicken“ / „Hier kaufen“)
- Von Letter- und Pillar-Boxing wird stark abgeraten
- Drittanbieter-Nachverfolgung von Impressions wird für bestimmte Anbieter akzeptiert; weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Ansprechpartner bei Amazon Ads
- Für zusätzliche Längen wenden Sie sich bitte an Ihren Amazon Ads-Vertreter



Empfohlener Schutzbereich

Inhalte außerhalb der gestrichelten Linien können auf manchen Endgeräten abhängig vom Format abgeschnitten werden. Daher sollten wichtige Informationen, Texte & Bilder innerhalb dieses Bereiches liegen.

