

# Motivanforderungen

Seit dem **10. Oktober 2025** gilt in der Europäischen Union die Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung („**TTPA-Verordnung**“). Diese Verordnung verpflichtet Auftraggeber und Dienstleister, bei politischer Werbung bestimmte Transparenz-, Kennzeichnungs- und Dokumentationspflichten zu beachten.

**Die Werbeanzeigen müssen entsprechend gestaltet und als „politische Werbung“ gekennzeichnet werden.** Zudem muss die Werbeanzeige die Transparenzbekanntmachungen erfüllen, d.h. mit zusätzlichen Informationen versehen werden (z.B. mittels QR-Codes, der die nötigen Informationen bereit hält).

## Wichtige Gestaltungsbestandteile

- QR-Code oder Link/URL zur Transparenzbekanntmachung (*direkte Verlinkung zur Webseite*)
- Kennzeichnung als „Politische Werbung“



Links oder QR Code müssen direkt zur Bekanntmachung führen. Diese darf sich nicht erst auf einer Unterseite befinden.

QR-Codes müssen zudem klaren Text wie „Transparenzbekanntmachung“ oder „Informationen nach EU-Verordnung 2024/900“ kontextualisiert werden

Links oder QR Codes müssen so **groß und farblich gestaltet** sein, dass Sie von Betrachter **problemlos lesbar sind** oder von gängigen QR Code Lesegeräten (z.B. Handy) **erfasst werden können**. Dabei sollte auch berücksichtigt werden, dass nicht alle Werbeträger leicht zugänglich sind.

Ein **Hinweis**, dass es sich um **politische Werbung** handelt. Die Formulierung „Politische Werbung“ reicht aus, es darf aber auch anders formuliert werden

Der **Werbetreibende** (Sponsor, Partei, Gewerkschaft, o.ä.) muss **klar erkennbar sein**, z.B. durch ein Logo.

# Schriftgrößen

*[Empfehlung]*

Grundsätzlich sind keine Schriftgrößen durch die TTPA-Verordnung vorgegeben.

Aus ähnlichen Hinweispflichten (Tabak, Arzt/Apotheker etc.) sind folgende Mindest-Schriftgrößen je nach Plakatformat bekannt bzw. üblich

Plakatformat	Betrachtungs-abstand	Mindest-Schrifthöhe	ca. Punktgröße	Empfehlung
A3 (297x420 mm)	1 m	3-4 mm	10-12 pt	> 4 mm, kontrastreich
A2 (420x594 mm)	1,5-2 m	6 mm	16-18 pt	> 6 mm, fett
A1 (594x841 mm)	2-3 m	8-10 mm	22-28 pt	> 10 mm, hoher Kontrast
A0 (841x1189 mm)	3-5 m	12-16 mm	32 - 45pt	> 14 mm
18/1 Großfläche	5-10 m	20-30 mm	60-90 pt	> 25 mm, fette Schrift
Citylight-Poster	2-4 m	10-15 mm	28-42 pt	> 12 mm

## Transparenzbekanntmachung Webseite

Diese Vorlage erfüllt alle derzeit geltenden Transparenzpflichten nach der EU-Verordnung zu politischer Werbung. Einzelne zusätzliche Angaben dienen der Rechtssicherheit und orientieren sich an Best Practices großer Organisationen.

*Beispiel Webseite*

### Transparenzinformation zu politischer Werbung

Diese Seite enthält Informationen zur Finanzierung und Einordnung politischer Werbung gemäß der Verordnung (EU) 2024/900 über Transparenz und Targeting politischer Werbung.

#### 1. Kennzeichnung der Werbung [Pflichtangabe – Art. 11 VO (EU) 2024/900]

Bei der beworbenen Maßnahme handelt es sich um politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900.

#### 2. Sponsor / Auftraggeber der Werbung [Pflichtangabe – Art. 12 Abs. 1 lit. a]

- Sponsor / Auftraggeber: Sponsorname
- Rechtsform: z. B. Partei / eingetragener Verein / Initiative / Unternehmen
- Adresse: Straße Hausnummer / PLZ Ort / Land
- Kontakt: E-Mail-Adresse / Telefonnummer (optional)

#### 3. Politischer Kontext der Werbung [Pflichtangabe – Art. 12 Abs. 1 lit. b]

Die politische Werbung steht im Zusammenhang mit folgendem politischen Prozess:

- Politischer Anlass: z. B. Bundestagswahl / Europawahl / Landtagswahl / politische Meinungsbildung
- Region / Geltungsbereich: z. B. bundesweit / Bundesland / Kommune

#### 4. Zeitraum der Veröffentlichung [Empfohlene Zusatzangabe – gute Praxis]

Dauer der Veröffentlichung : TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ

#### 5. Gesamtwert der Ausgaben [Pflichtangabe – Art. 12 Abs. 1 lit. c]

Der Gesamtwert der Ausgaben für diese politische Werbemaßnahme beträgt:

Gesamtbudget (brutto): XXX.XXX €

Der angegebene Betrag stellt den tatsächlich entstandenen bzw. vereinbarten Gesamtwert der im Zusammenhang mit dieser Werbemaßnahme stehenden Ausgaben dar und umfasst insbesondere:

- mediale Schaltungskosten,
- Produktionskosten sowie
- weitere kampagnenbezogene Ausgaben.

## 6. Herkunft der finanziellen Mittel [Pflichtangabe, soweit relevant – Art. 12 Abs. 1 lit. a & c]

- Die Finanzierung der politischen Werbung erfolgt durch: ...
- Art der Mittel: z. B. Eigenmittel / Mitgliedsbeiträge / Spenden
- Geografische Herkunft der Mittel: z. B. ausschließlich innerhalb der Europäischen Union

(Diese Angaben sind insbesondere relevant, wenn Drittmittel oder externe Finanzierungsquellen eingesetzt werden.)

## 7. Informationen zur Ausspielung und zum Targeting [Pflichtangabe, sofern zutreffend – Art. 12 Abs. 1 lit. d]

Für diese politische Werbung gilt:

Targeting:

- Es wurden keine personenbezogenen Targeting- oder Verstärkungstechniken eingesetzt
- Es wurden Targeting- oder Verstärkungstechniken eingesetzt

Beschreibung (falls zutreffend): z. B. kontextuelle Ausspielung, regionale Aussteuerung, demografische Kriterien

## 8. Erstellung der Werbung [Empfohlene Zusatzangabe]

Ersteller / Dienstleister: Agenturname / Organisation / interne Erstellung

Rolle: z. B. Konzeption, Gestaltung, Mediaplanung, Umsetzung

## 9. Weitere Hinweise [Empfohlene Zusatzangabe]

Diese Transparenzinformation bezieht sich ausschließlich auf die konkret beworbene Maßnahme und dient der nachvollziehbaren Einordnung politischer Werbung.

## 10. Rechtliche Grundlage [Empfohlene Zusatzangabe]

Diese Transparenzbekanntmachung erfolgt auf Grundlage der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung insbesondere Artikel 11 und Artikel 12

## 11. Verantwortliche Stelle [Empfohlene Zusatzangabe]

Verantwortlich im Sinne der Verordnung:

- Sponsorname
- Kontaktadresse
- E-Mail-Adresse

## Hinweis

Für Inhalte, Motive sowie die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben gemäß der Verordnung (EU) 2024/900 (TTPA) ist ausschließlich der jeweilige Auftraggeber bzw. die Partei verantwortlich; Die crossvertise GmbH unterstützt die technische Umsetzung, übernimmt jedoch keine Haftung oder rechtliche Gewähr, auch nicht bei Beanstandungen oder Ablehnung des Motives durch Anbieter, Behörden oder Dritte.