

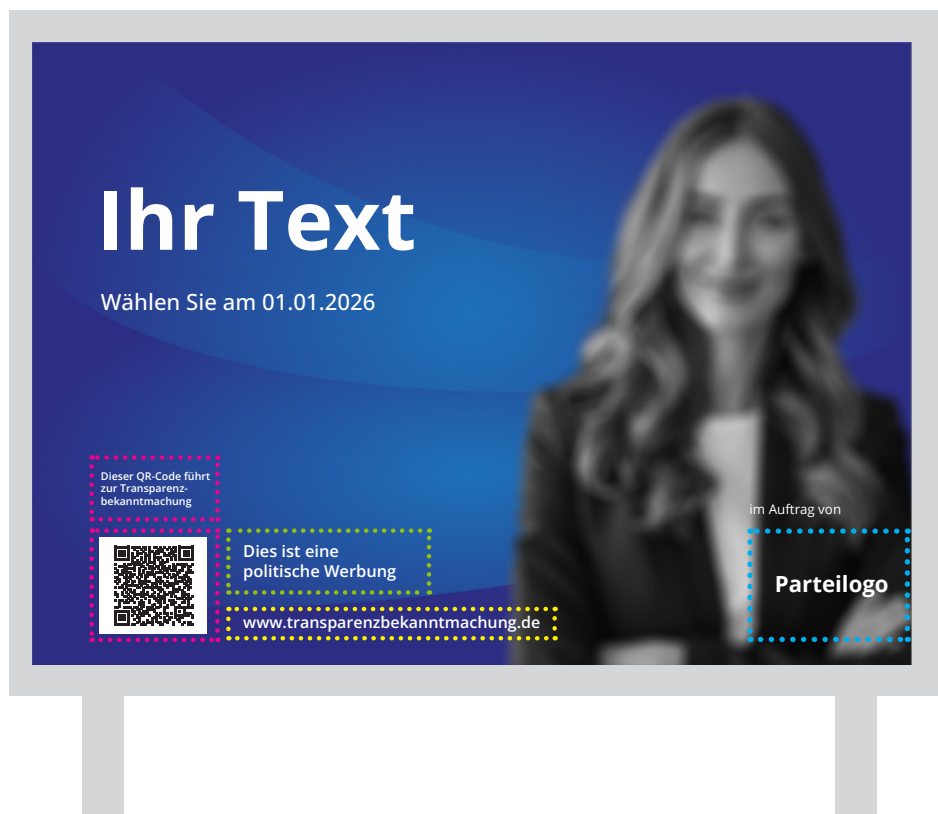
Motivanforderungen

Seit dem **10. Oktober 2025** gilt in der Europäischen Union die Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung („**TTPA-Verordnung**“). Diese Verordnung verpflichtet Auftraggeber und Dienstleister, bei politischer Werbung bestimmte Transparenz-, Kennzeichnungs- und Dokumentationspflichten zu beachten.

Die Werbeanzeigen müssen entsprechend gestaltet und als „politische Werbung“ gekennzeichnet werden. Zudem muss die Werbeanzeige die Transparenzbekanntmachungen erfüllen, d.h. mit zusätzlichen Informationen versehen werden (z.B. mittels QR-Codes, der die nötigen Informationen bereit hält).

Wichtige Gestaltungsbestandteile

- QR-Code oder Link/URL zur Transparenzbekanntmachung (*direkte Verlinkung zur Webseite*)
- Kennzeichnung als „Politische Werbung“



Links oder **QR Code** müssen **direkt zur Bekanntmachung** führen. Diese darf sich nicht erst auf einer Unterseite befinden.

QR-Codes müssen zudem klaren Text wie „Transparenzbekanntmachung“, „TTPA“ oder „Informationen nach EU-Verordnung 2024/900“ kontextualisiert werden

Links oder QR Codes müssen so **groß und farblich gestaltet** sein, dass Sie von Betrachter **problemlos lesbar sind** oder von gängigen **QR Code Lesegeräten (z.B. Handy) erfasst werden können**. Dabei sollte auch berücksichtigt werden, dass nicht alle Werbeträger leicht zugänglich sind.

Ein **Hinweis**, dass es sich um **politische Werbung** handelt. Die Formulierung „Politische Werbung“ reicht aus, es darf aber auch anders formuliert werden

Der **Werbetreibende** (Sponsor, Partei, Gewerkschaft, o.ä.) muss **klar erkennbar sein**, z.B. durch ein Logo. Dieses muss dann mit "im Auftrag von" oder "Sponsor" ergänzt werden oder alternativ durch eine Erläuterung im Text.

Schriftgrößen [Empfehlung]

Grundsätzlich sind keine Schriftgrößen durch die TTPA-Verordnung vorgegeben.

Aus ähnlichen Hinweispflichten (Tabak, Arzt/Apotheker etc.) sind folgende Mindest-Schriftgrößen je nach Plakatformat bekannt bzw. üblich

Plakatformat	Betrachtungs- abstand	Mindest- Schriftgröße	ca. Punktgröße	Empfehlung
A3 (297x420 mm)	1 m	3-4 mm	10-12 pt	> 4 mm, kontrastreich
A2 (420x594 mm)	1,5-2 m	6 mm	16-18 pt	> 6 mm, fett
A1 (594x841 mm)	2-3 m	8-10 mm	22-28 pt	> 10 mm, hoher Kontrast
A0 (841x1189 mm)	3-5 m	12-16 mm	32 - 45pt	> 14 mm
18/1 Großfläche	5-10 m	20-30 mm	60-90 pt	> 25 mm, fette Schrift
Citylight-Poster	2-4 m	10-15 mm	28-42 pt	> 12 mm

Transparenzbekanntmachung Webseite

Diese Vorlage erfüllt alle derzeit geltenden Transparenzpflichten nach der EU-Verordnung zu politischer Werbung. Einzelne zusätzliche Angaben dienen der Rechtssicherheit und orientieren sich an Best Practices großer Organisationen.

Beispiel Webseite

Transparenzinformation zu politischer Werbung

Diese Seite enthält Informationen zur Finanzierung und Einordnung politischer Werbung gemäß der Verordnung (EU) 2024/900 über Transparenz und Targeting politischer Werbung.

1. Kennzeichnung der Werbung *[Pflichtangabe – Art. 11 VO (EU) 2024/900]*

Bei der beworbenen Maßnahme handelt es sich um politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900.

2. Sponsor / Auftraggeber der Werbung *[Pflichtangabe – Art. 12 Abs. 1 lit. a]*

- Sponsor / Auftraggeber: Sponsorname
- Rechtsform: z. B. Partei / eingetragener Verein / Initiative / Unternehmen
- Adresse: Straße Hausnummer / PLZ Ort / Land
- Kontakt: E-Mail-Adresse / Telefonnummer (optional)

3. Politischer Kontext der Werbung *[Pflichtangabe – Art. 12 Abs. 1 lit. b]*

Die politische Werbung steht im Zusammenhang mit folgendem politischen Prozess:

- Politischer Anlass: z. B. Bundestagswahl / Europawahl / Landtagswahl / politische Meinungsbildung
- Region / Geltungsbereich: z. B. bundesweit / Bundesland / Kommune

4. Zeitraum der Veröffentlichung *[Empfohlene Zusatzangabe – gute Praxis]*

Dauer der Veröffentlichung : TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ

5. Gesamtwert der Ausgaben *[Pflichtangabe – Art. 12 Abs. 1 lit. c]*

Der Gesamtwert der Ausgaben für diese politische Werbemaßnahme beträgt:

Gesamtbudget (brutto): XXX.XXX €

Der angegebene Betrag stellt den tatsächlich entstandenen bzw. vereinbarten Gesamtwert der im Zusammenhang mit dieser Werbemaßnahme stehenden Ausgaben dar und umfasst insbesondere:

- mediale Schaltungskosten,
- Produktionskosten sowie
- weitere kampagnenbezogene Ausgaben.

6. Herkunft der finanziellen Mittel *[Pflichtangabe, soweit relevant – Art. 12 Abs. 1 lit. a & c]*

- Die Finanzierung der politischen Werbung erfolgt durch: ...
- Art der Mittel: z. B. Eigenmittel / Mitgliedsbeiträge / Spenden
- Geografische Herkunft der Mittel: z. B. ausschließlich innerhalb der Europäischen Union

(Diese Angaben sind insbesondere relevant, wenn Drittmittel oder externe Finanzierungsquellen eingesetzt werden.)

7. Informationen zur Ausspielung und zum Targeting *[Pflichtangabe, sofern zutreffend – Art. 12 Abs. 1 lit. d]*

Für diese politische Werbung gilt:

Targeting:

- Es wurden keine personenbezogenen Targeting- oder Verstärkungstechniken eingesetzt
- Es wurden Targeting- oder Verstärkungstechniken eingesetzt

Beschreibung (falls zutreffend): z. B. kontextuelle Ausspielung, regionale Aussteuerung, demografische Kriterien

8. Erstellung der Werbung *[Empfohlene Zusatzangabe]*

Ersteller / Dienstleister: Agenturname / Organisation / interne Erstellung

Rolle: z. B. Konzeption, Gestaltung, Mediaplanung, Umsetzung

9. Weitere Hinweise *[Empfohlene Zusatzangabe]*

Diese Transparenzinformation bezieht sich ausschließlich auf die konkret beworbene Maßnahme und dient der nachvollziehbaren Einordnung politischer Werbung.

10. Rechtliche Grundlage *[Empfohlene Zusatzangabe]*

Diese Transparenzbekanntmachung erfolgt auf Grundlage der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung insbesondere Artikel 11 und Artikel 12

11. Verantwortliche Stelle *[Empfohlene Zusatzangabe]*

Verantwortlich im Sinne der Verordnung:

- Sponsornamen
- Kontaktadresse
- E-Mail-Adresse

Hinweis

Für Inhalte, Motive sowie die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben gemäß der Verordnung (EU) 2024/900 (TTPA) ist ausschließlich der jeweilige Auftraggeber bzw. die Partei verantwortlich; Die crossvertise GmbH unterstützt die technische Umsetzung, übernimmt jedoch keine Haftung oder rechtliche Gewähr, auch nicht bei Beanstandungen oder Ablehnung des Motives durch Anbieter, Behörden oder Dritte.