



## YOUTUBE ADS

YouTube Ads bestehen aus drei Komponenten: dem Video, der Ziel-URL sowie ein Begleitbanner

### VIDEO UPLOAD

- Das Werbemittel (Video) muss auf YouTube hochgeladen werden und als **nicht gelistet** festgelegt werden
- Schicken Sie crossvertise den Link zu diesem Video
- Wenn das nicht möglich ist, können Sie das Werbevideo auch an crossvertise schicken und sich von uns einen YouTube Kanal erstellen lassen. In diesem Fall benötigen wir zusätzlich ein **Kanal-Profilbild** (800 x 800 px) und ein **Kanal-Banner** (2560 x 1140 px; sicherer Bereich dabei 1546 x 423 px)

### THUMBNAIL

- **Auflösung:** 1.280 x 720 px
- **Seitenverhältnis:** 16:9
- **Format:** JPG, GIF oder PNG
- **Dateigröße:** max. 2 MB

### ZIEL URL

- Eine einzelne Werbebuchung kann jeweils nur auf eine endgültige Ziel-URL verweisen
- **Limit:** 1024 Zeichen

### VIDEO SPEZIFIKATIONEN

- **maximale Länge:**
  - keine, weniger als 3 Min. empfohlen (überspringbare Anzeigen)
  - 15 Sek. (nicht überspringbare Anzeigen)
  - 6 Sek. (nicht überspringbare Bumper-Ads)
  - weniger als 60 Sek. empfohlen (Shorts)
- **Format:** H.264 (MP4)
  - Eine Auflösung von maximal 720 px ist erforderlich; wir empfehlen: 1.080 px
  - Seitenverhältnis: 16:9 für horizontal, 9:16 für vertikal, 1:1 für Square; bei YouTube Shorts 9:16
  - **Beispiele 16:9:** 1.920 x 1.080 px (Full HD), 1.280 x 720 px (Standard-HD)
  - **Beispiele 9:16:** 1080 x 1920 px (Full HD), 720 x 1280 px (Standard-HD)
  - **Beispiele 1:1:** 1080 x 1080 px (Full HD), 480 x 480 px
- **Dateigröße:** max. 256 GB

### BEGLEITBANNER

- **Format:** 300 x 60 px
- **Dateityp:** JPG, GIF, PNG (nur Bildelemente zulässig, keine Tags von Drittanbietern)
- **Dateigröße:** 150 KB
- **Länge:** max. 30 Sekunden Animationszeit