SPEZIFIKATIONEN TIKTOK



ΤΙΚΤΟΚ

Diese Spezifikationen sind bei Werbung auf TikTok zu beachten

NON SPARK ADS

Für Video-Anzeigen ohne TikTok-Kanal benötigen wir nur den oder die Spots sowie ein Profilbild und eine Beschreibung mit folgenden Spezifikationen

PROFILBILD

- Seitenverhältnis: 1:1
- **Dateityp**: JPEG, PNG
- **Größe**: < 50 KB

ANZEIGENBESCHREIBUNG

- Länge: 1-100 lateinische Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Keine Emojis oder Sonderzeichen
- Die Texterstellung können wir für Sie übernehmen

VIDEO

- Seitenverhältnis: 9:16
- Auflösung: 1080x1920px (720x1280px)
- Formate: MP4, MPEG, MOV
- Länge: Empfohlen zwischen 5 und 15 Sekunden
- Größe: weniger als 500 MB
- **Bitrate**: ≥ 516 KB/s

SAFE ZONE



SPEZIFIKATIONEN TIKTOK



SPARK ADS

Bei Spark Ads werden bestehende Videos aus dem eigenen Account beworben. In vier einfachen Schritten können Sie das Creative zur Bewerbung frei geben.

 Laden Sie das Video in Ihrem Account hoch. Am besten eigenen sich Videos, die organisch schon große Reichweiten generieren konnten.

Aktivieren Sie die Anzeigeneinstellungen in Ihrem TikTok-Account.

2. So funktioniert die Anzeigenautorisierung in der TikTok-App (ab Version 22.6):



Öffnen Sie in Ihrem Profil die Einstellungen



Wählen Sie die Ersteller-Tools



Aktivieren Sie den Schalter "Anzeigeneinstellungen"

• Autorisieren Sie die Videonutzung zu Werbezwecken für das von Ihnen gewünschte Video:



Klicken Sie beim gewünschten Video die drei Punkte



Öffnen Sie die Anzeigeeinstellungen

| Anciganesistellungen Anciganesistellun | Ancignentiselikungen Anci | Antigiannistaliungen Antigiannistaliun | | |
|--|--|---|------------------------------------|--|
| Anterior Advancements Construction of Constructions of Co | Anterior Advancement Advanceme | Analysis of the second s | < | Anzeigeneinstellungen |
| Although and Management for Westerhalter and Management for Westerhalter and Management for the Second Det Volksonzel Det Volksonzel Det Volksonzel Code connectence Code connectence | A third is in Material And Andrewson 12 Which in the important and association as a Driv Ardencode White Andrewson 12 Material Andrewson 12 Material Andrewson Statistical Andrewson 12 Material Andrewson Code: generalized Code: gen | A the Macrosoft And Annual Section 12 Wheel Annua | Anzeige Erlaube w rutzen. | n-Autorisierung orbetreibenden Dritten, deine Videos in Anzeigen z |
| Deh Videoccde Tato danse enzygangen Verocode in t Weberhalbende sont as dere Vices inne Anargenz zegenet konnen dein Video berutzer <u>Code oenerieren</u> | Dehr Vetencode Treis downer engengengen Vetencelse in it meinterstenden dar und verei Veten in freien Ausgenze nagen an dense menningen Wetencelsen in deren aller veter bestenden <u>Code generatives</u> | Deh Volecoolt This down enroppings Wolcools in the independent generating independent in the one of the branches <u>Costs generations</u> | Ich h geles | be die Nutzungsbedingungen für Werbeinhalb en und akzeptiere sie. |
| <u>Code generieren</u> | Sode generieren | Gode.onnerienen | Teile deir damit sie genehmi | en einzigertigen Videocode mit Werbetreibende ein Video in ihren Anzeigen zeigen können. N fe Werbetreibende können dein Video berutze |
| | | | | <u>Code generieren</u> |

Stimmen Sie den Geschäftsbedingungen für Werbung zu und aktivieren Sie den Schalter "**Anzeigenautorisierung**"

SPEZIFIKATIONEN TIKTOK



Erstellen Sie als letztes einen Videocode, den Sie uns mitteilen. Dabei bestimmen Sie auch dieDauer der Autorisierung.



Δ

Klicken Sie in den Anzeigeneinstellungen auf "**Code generieren**"



Bestimmen Sie die Dauer der Autorisierung



Kopieren Sie den Code und schicken Sie uns diesen

HINWEIS

Wenn Sie möchten, dass der ausgewählte autorisierte Post nur als TikTok-Werbeanzeige erscheint und nicht in Ihrem Profil zu sehen ist/gelistet sein soll, können Sie in den Anzeigeneinstellungen den Schalter "**Nur in Anzeigen ausliefern**" aktivieren. (Ab Version 21.3 verfügbar.)