



TIKTOK

Diese Spezifikationen sind bei Werbung auf TikTok zu beachten

NON SPARK ADS

Für Video-Anzeigen ohne TikTok-Kanal benötigen wir nur den oder die Spots sowie ein Profilbild und eine Beschreibung mit folgenden Spezifikationen

PROFILBILD

- **Seitenverhältnis:** 1:1
- **Dateityp:** JPEG, PNG
- **Größe:** < 50 KB

ANZEIGENBESCHREIBUNG

- **Länge:** 1-100 lateinische Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Keine Emojis oder Sonderzeichen
- Die Texterstellung können wir für Sie übernehmen

VIDEO

- **Seitenverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** 1080x1920px (720x1280px)
- **Formate:** MP4, MPEG, MOV
- **Länge:** Empfohlen zwischen 5 und 15 Sekunden
- **Größe:** weniger als 500 MB
- **Bitrate:** ≥ 516 KB/s

SAFE ZONE





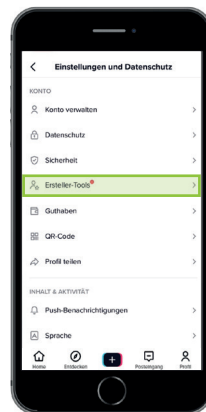
SPARK ADS

Bei Spark Ads werden bestehende Videos aus dem eigenen Account beworben. In vier einfachen Schritten können Sie das Creative zur Bewerbung frei geben.

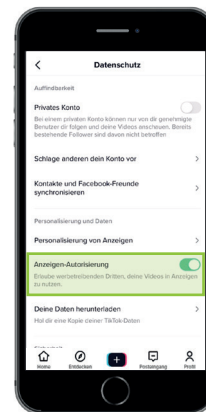
1. Laden Sie das Video in Ihrem Account hoch. Am besten eignen sich Videos, die organisch schon große Reichweiten generieren konnten.
2. Aktivieren Sie die Anzeigeneinstellungen in Ihrem TikTok-Account. So funktioniert die Anzeigenautorisierung in der TikTok-App (ab Version 22.6):



Öffnen Sie in Ihrem Profil die Einstellungen



Wählen Sie die Ersteller-Tools

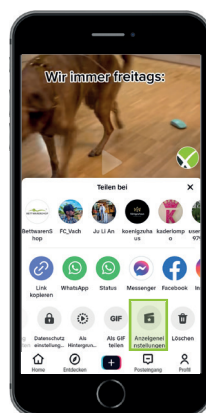


Aktivieren Sie den Schalter „Anzeigeneinstellungen“

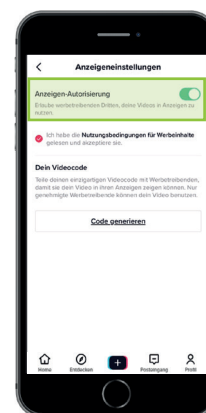
3. Autorisieren Sie die Videonutzung zu Werbezwecken für das von Ihnen gewünschte Video:



Klicken Sie beim gewünschten Video die drei Punkte



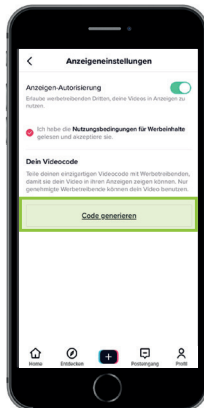
Öffnen Sie die Anzeigeeinstellungen



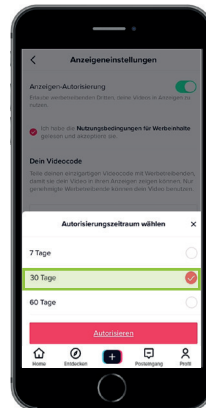
Stimmen Sie den Geschäftsbedingungen für Werbung zu und aktivieren Sie den Schalter „Anzeigenautorisierung“



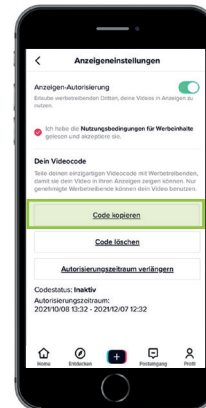
4. Erstellen Sie als letztes einen Videocode, den Sie uns mitteilen. Dabei bestimmen Sie auch die Dauer der Autorisierung.



Klicken Sie in den Anzeigeneinstellungen auf „**Code generieren**“



Bestimmen Sie die Dauer der Autorisierung



Kopieren Sie den Code und schicken Sie uns diesen

HINWEIS

Wenn Sie möchten, dass der ausgewählte autorisierte Post nur als TikTok-Werbeanzeige erscheint und nicht in Ihrem Profil zu sehen ist/gelistet sein soll, können Sie in den Anzeigeneinstellungen den Schalter „**Nur in Anzeigen ausliefern**“ aktivieren. (Ab Version 21.3 verfügbar.)