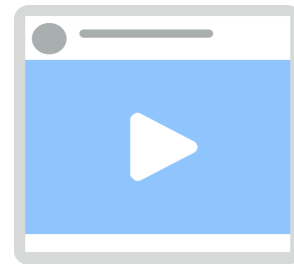
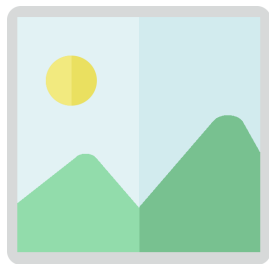


WERBEMITTEL

Mit Werbung auf Social Media sprechen Sie bestehende und zukünftige Fans und Kunden an. Die folgenden Formate sind für eine gleichzeitige Auspielung auf **Facebook** und **Instagram** geeignet.

FEED

BILD & VIDEO



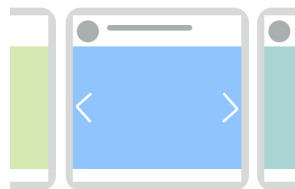
STORIES

BILD & VIDEO



CAROUSEL

BILD & VIDEO



REELS

VIDEO





PHOTO ADS

Was bei der Gestaltung statischer Bilder zu beachten ist, die sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden sollen.

TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.350 px
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
27 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:** max. 30
Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Minimales Seitenverhältnis:**
400 x 500 px
- **Maximales Seitenverhältnis:**
191 x 100 px
- **Toleranz beim
Seitenverhältnis:** 1%

VIDEO ADS

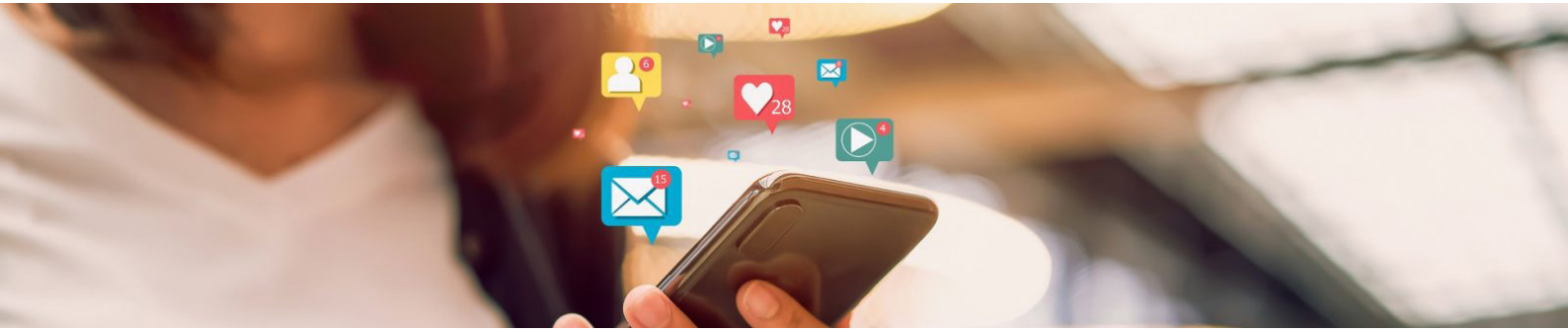
Was bei der Gestaltung von Bewegtbild zu beachten ist, das sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden soll.

TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.350 px
- **Videountertitel:** optional, aber
empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
27 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:** max. 30
Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 250 px
- **Länge** (empfohlen):
max. 15 Sek
- **Toleranz beim
Seitenverhältnis:** 1%



CAROUSEL BILD

Was bei der Gestaltung statischer Bilder zu beachten ist, die sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden sollen.

TEXT & MOTIV

- **Bilder-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1 oder 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
80 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:**
max. 30 Zeichen
- **Landingpage URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

CAROUSEL VIDEO

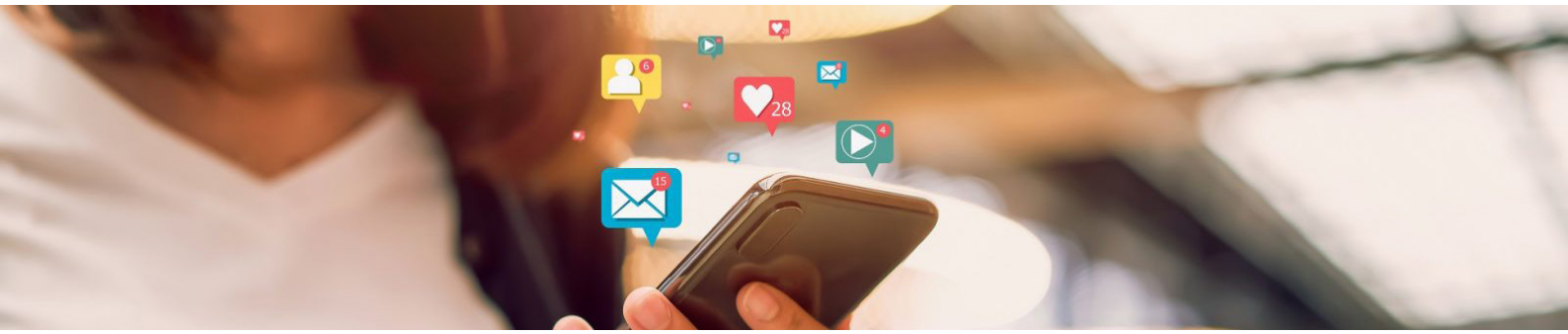
Was bei der Gestaltung von Bewegungsbild zu beachten ist, das sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden soll.

TEXT & MOTIV

- **Video-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1 oder 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
80 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:**
max. 30 Zeichen
- **Landingpage URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Länge** empfohlen: max. 15 Sek
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%



STORIES BILD

Was bei der Gestaltung statischer Bilder zu beachten ist, die sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden sollen.

TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen):
1.080 x 1.920 px
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

STORIES VIDEO

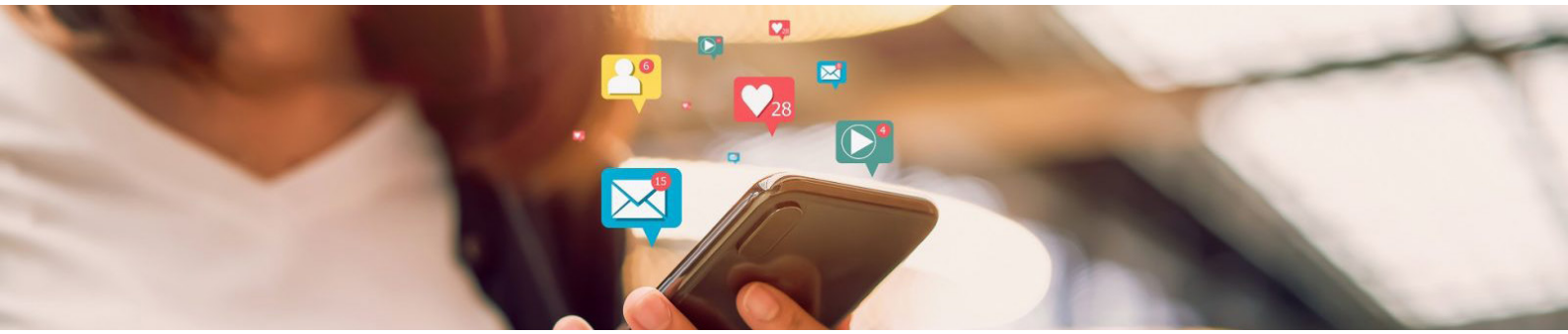
Was bei der Gestaltung von Bewegtbild zu beachten ist, das sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden soll.

TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen):
1.080 x 1.920 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Länge** (empfohlen):
max. 15 Sek
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s



REELS

Was bei der Gestaltung statischer Bilder zu beachten ist, die sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden sollen.

TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber dringend empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen): 72 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 250 px
- **Länge:** bis zu 15 Min
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s

HINWEIS:

Lassen Sie bei Reels etwa 14 % des oberen und 35 % des unteren Bereichs sowie jeweils 6 % der seitlichen Bereiche frei. Sonst könnte es passieren, dass Texte, Logos oder andere wichtige Gestaltungselemente abgeschnitten oder vom Profilsymbol bzw. einem Call-to-Action verdeckt werden. Außerdem empfehlen wir Ihnen, lizenzfreie Musik zu verwenden.