



PERFORMANCE MAX

Diese Spezifikationen sind bei einer Performance Max Kampagne einzuhalten

BILDER

Es werden bis zu **20 Bilder** mit folgenden Anforderungen empfohlen:

Querformat (1 bis 20 Bilder):

- Seitenverhältnis: 1,91:1
- Größe: 1.200 × 628 Pixel (empfohlen)
- Dateigröße: ≤ 5.120 KB
- Empfehlung: mind. 3 Bilder

Square-Format (1 bis 20 Bilder):

- Seitenverhältnis: 1:1
- Größe: 1.200 × 1.200 Pixel (empfohlen)
- Dateigröße: ≤ 5.120 KB
- Empfehlung: mind. 3 Bilder

Hochformat (optional, bis zu 20 Bilder):

- Seitenverhältnis: 4:5
- Größe: 960 × 1.200 Pixel (empfohlen)
- Dateigröße: ≤ 5.120 KB

Text:

- sollte vermieden werden
- höchstens 20% des Bildes
- horizontale Anpassung von bis zu 5 % auf jeder Seite möglich

Dateiformat:

- JPG oder PNG

TEXTE

Kurzer Anzeigentitel:

- = erste Zeile der Anzeige
- bis zu 30 Zeichen
- 3 bis 15 Titel

Langer Anzeigentitel:

- = erste Zeile der Anzeige
- anstelle des kurzen Titels
- bis zu 90 Zeichen
- mit oder ohne Beschreibung
- 1 bis 5 Titel

Beschreibungen:

- unter dem Anzeigentitel
- bis zu 90 Zeichen
- 2 bis 5 Beschreibungen, die mit Titeln kombiniert werden

VORAUSSETZUNGEN

- Conversion Tracking
- Asstes: Texte, Bilder, Videos
- Zusätzlich: Finale URL, Name des Unternehmens (Max. 25 Zeichen), Call-to-Action
- Mögliche CTAs: Jetzt bewerben, Jetzt buchen, Kontakt, Herunterladen, Weitere Infos, Installieren, Zur Website, Jetzt einkaufen, Anmelden, Angebot anfordern, Abonnieren, Mehr



PERFORMANCE MAX

Diese Spezifikationen sind bei einer Performance Max Kampagne einzuhalten

VIDEOS

Es werden bis zu **5 Videos** mit folgenden Anforderungen empfohlen:

mit Video:

- länger als 10 Sekunden
- Upload auf YouTube
- YouTube Link erforderlich
- Seitenverhältnis: horizontal (16:9), quadratisch (1:1) oder vertikal (9:16)

ohne Video:

- automatische Erstellung aus Assets
- bis 10 Sek. = YouTube Shorts (vertikal)
- ab 10 Sek. = YouTube-Standardformat

LOGOS

Es werden **1 bis 5 Logos** mit folgenden Anforderungen empfohlen:

- Square-Format (1:1) größer als 128 x 128 Px, ideal: 1200 x 1200 Px
- zusätzlich: Querformat (4:1) größer als 512 x 128 Px, ideal: 1200 x 300 Px
- zentrierte Logos: transparenter Hintergrund sinnvoll
- Dateigröße: ≤ 5.120 KB