



ONLINE AUDIO

Was bei der Gestaltung von Online-Audiowerbung zu beachten ist

AUDIO DATEI

- **Dateityp:** **.mp3**
- **Länge:** **bis 30 Sekunden**
- **Max. Dateigröße:** **1MB**
- **Bitrate:** max. 198 Bit/s

Impression-Tracker sind möglich, werden beim Spot aber bei den meisten Audio-Inventaren serverbasiert gefeuert (daher keine Cookies und kein Conversiontracking möglich)

COMPANION BANNER

- **Companion Banner** sind möglich und müssen zum Spotinhalt passen
- **Anzeigegröße:** 300 x 250 px
- **Datei-Format:** statisches JPG

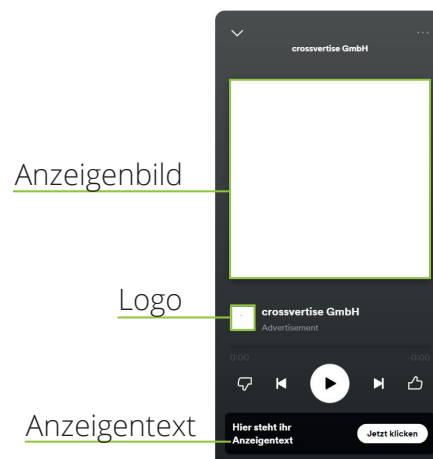
WISSENSWERT:

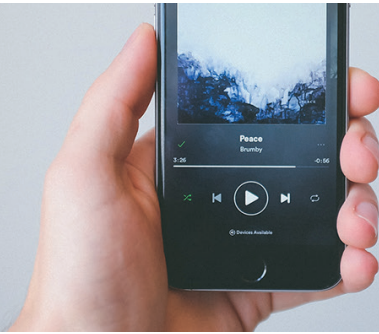
Companion Banner sind begleitende Werbeanzeigen, die neben der Wiedergabe eingeblendet werden.

Sie ermöglichen einen anhaltenden Markenauftritt auch nach Ende des Audio Spots.

SPOTIFY SPEZIFISCH

- **Anzeigentext:** 40 Zeichen
- **Anzeigenbild:** 640 x 640 px
- **Bildformat:** JPG, PNG
- **Logo:** 640 x 640 px
- **URL** der Landing Page

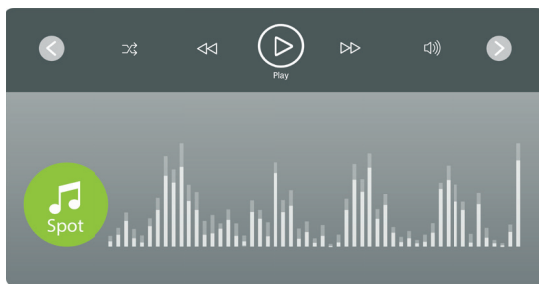




ONLINE AUDIO

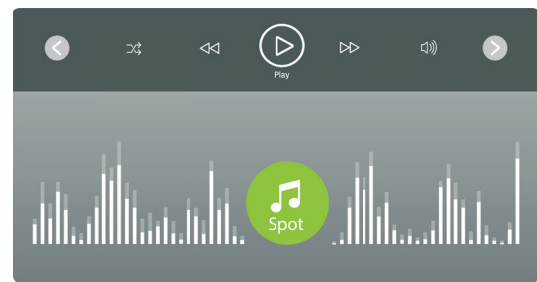
Klassische Werbeformen bei Online Audio Ads

Pre-Stream Audio Ads



Pre-Stream Audio Ads werden vor dem Start eines Audio-Streams abgespielt. Üblicherweise wird nur ein Pre-Stream pro Start eingesetzt, was Exklusivität und Aufmerksamkeit garantiert.

In-Stream Audio Ads



In-Stream Audio Ads werden im laufenden Programm platziert, entweder einzeln als Single-Ad oder in einem Werbeblock mit weiteren Audio Ads.

Audio & Display Ads

Zur visuellen Unterstützung von Pre-Stream und In-Stream Audio Ads können die Spots synchron mit klickbaren Display-Anzeigen erweitert werden. Dabei kommt das Rectangle zum Einsatz. Die Platzierung erfolgt direkt im Player oder an unterschiedlichen Positionen auf der Webseite.

Beachten Sie: Nicht alle Streaming-Dienste bzw. Webradios bieten Companion Banner an.