



## NATIVE ADS

Was bei der Gestaltung von Native Ads zu beachten ist

### INHALTLICH

- Es handelt sich um eine Kombination aus Bild und Text, die im Look & Feel der Seite angezeigt wird.
- Farbgebung und Schriftart werden automatisch an das Umfeld angepasst.
- Bilder sollten weder Text noch Logos enthalten, sondern **ausschließlich visuellen Inhalt**. Da Bild-Elemente automatisch zugeschnitten werden, kann eine vollständige Darstellung nicht gewährt werden.

### BILDER

- **Minimum:** 1.200 x 800 px
- **zusätzlich:**
  - Square 1:1-Format (mind. 627 px)
  - 4:3 Format (mind. 400 x 300 px)
- je 3-4 Motive
- Keine Bilder, die Text beinhalten
- Keine Bilder, die keinen Zusammenhang zur Headline und/oder Landingpage haben
- **Hochauflösende Bilder** nutzen (max. 2.5 MB, JPEG)
- empfohlen: **Logo** im Square-Format 1:1 (mind. 128 x 128 px)

### TEXTE

- **Headline:**
  - max. 50 Zeichen; besser weniger
  - mind. 3 verschiedene Texte; besser 5 Texte
- **Body:**
  - max. 100 Zeichen; besser weniger
  - mind. 3 verschiedene Texte; besser 5 Texte
- Keine falschen Versprechen
- Keine generelle oder falsche Großschreibung
- Keine fehlerhafte, irreführende oder übertrieben aufsehenerregende Headlines

### WISSENSWERT:

Die Anpassung des Werbemittels an die jeweilige Seite sorgt für unterschiedlichste Werbeeinblendungen.

Je nach verwendetem Inventar-Anbieter werden evtl. nur einzelne Elemente ausgespielt, z.B. ohne „sponsored by“.