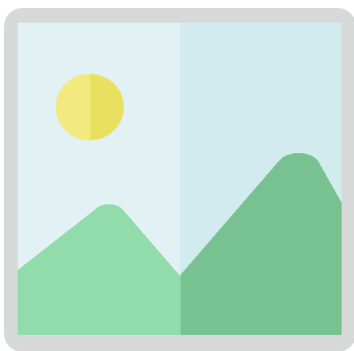


INSTAGRAM FEED BILD & VIDEO

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Instagram Feed zu beachten ist

INSTAGRAM FEED BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 4:5
- **Auflösung:** 1.080 x 1.350 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:** max. 30 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Minimales Seitenverhältnis:** 400 x 500
- **Maximales Seitenverhältnis:** 191 x 100
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM FEED VIDEO

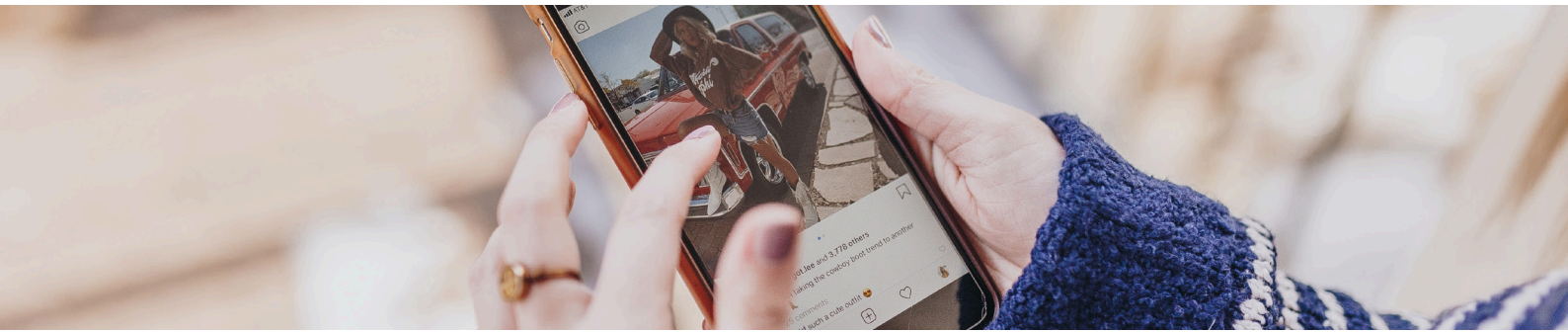


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 4:5
- **Auflösung:** 1.080 x 1.350 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:** max. 30 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 250 px
- **Länge:** 1 Sek - 60 Min; Empfohlen: max. 15 Sek
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%



INSTAGRAM FEED CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Instagram Feed Carousel zu beachten ist

INSTAGRAM FEED CAROUSEL BILD

TEXT & MOTIV



- **Bilder-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1 oder 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:**
max. 30 Zeichen
- **Landingpage-URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM FEED CAROUSEL VIDEO

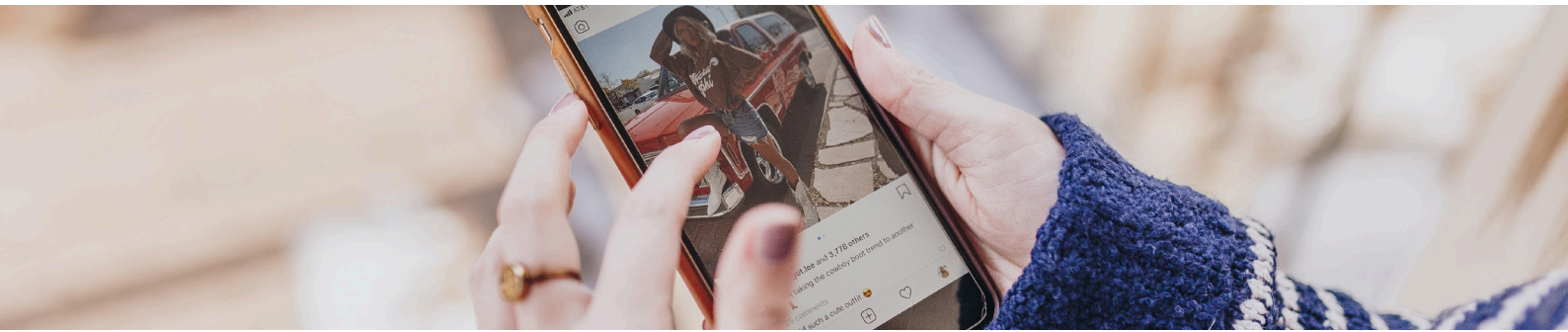
TEXT & MOTIV



- **Video-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1 oder 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Anzahl Hashtags:**
max. 30 Zeichen
- **Landingpage-URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Länge:** 1 Sek bis 2 Min;
Empfohlen: max. 15 Sek
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%



INSTAGRAM FEED COLLECTION

Was bei der Gestaltung von Instagram Collection Ads zu beachten ist

INSTAGRAM FEED COLLECTION BILD



- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
40 Zeichen
- **Landingpage-URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Bildbreite:** mind. 500 px
- **Bildhöhe:** mind. 500 px
- **Instant Experience:**
erforderlich

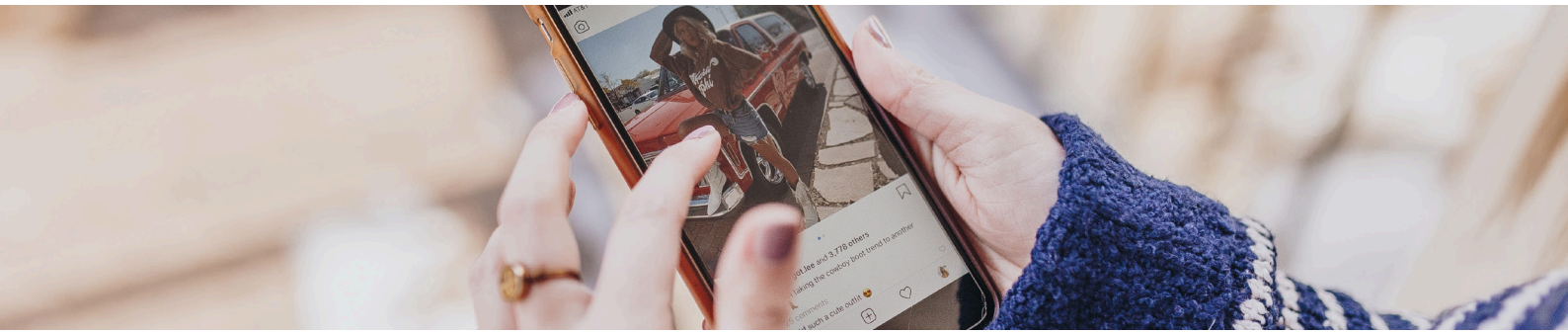
INSTAGRAM FEED COLLECTION VIDEO



- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
40 Zeichen
- **Landingpage-URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

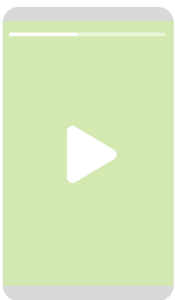
- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Bildbreite:** mind. 500 px
- **Bildhöhe:** mind. 500 px
- **Instant Experience:**
erforderlich



INSTAGRAM STORIES BILD & VIDEO

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Instagram Stories zu beachten ist

INSTAGRAM STORIES BILD



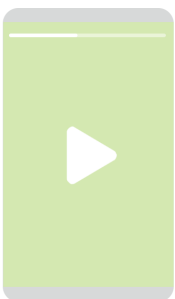
TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM STORIES VIDEO

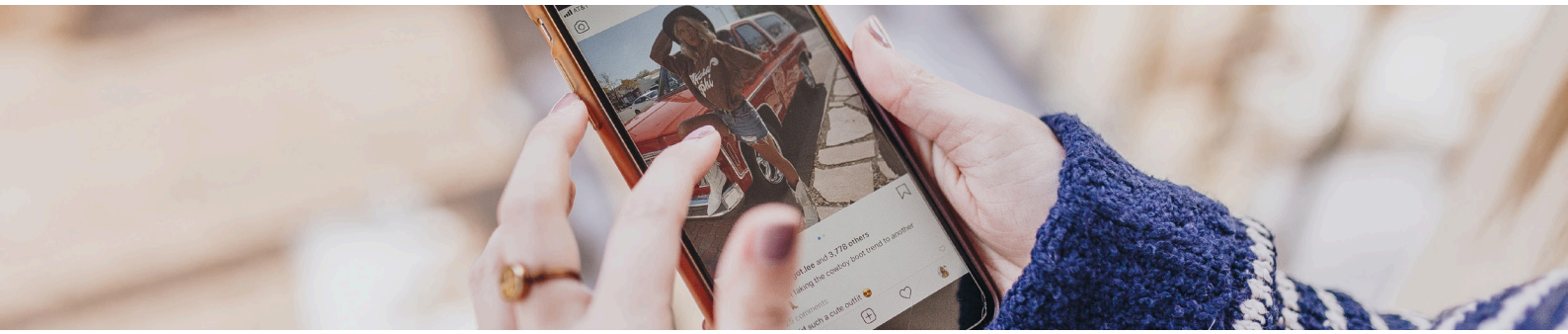


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 250 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%
- **Länge:** 1 Sek bis 60 Min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s



INSTAGRAM STORIES CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Instagram Stories zu beachten ist

INSTAGRAM STORIES CAROUSEL BILD



TEXT & MOTIV

- **Bilder-Anzahl:** 2 bis 10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM STORIES CAROUSEL VIDEO



TEXT & MOTIV

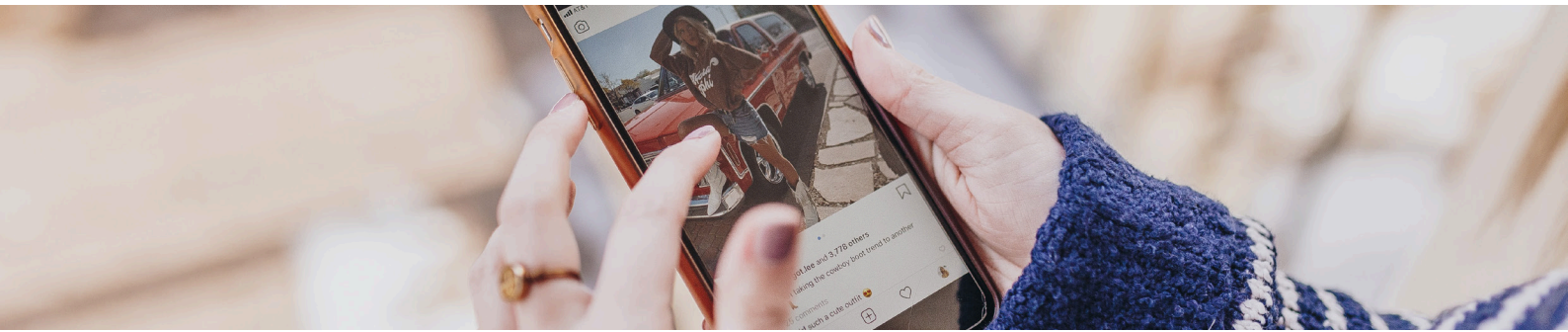
- **Video-Anzahl:** 2 bis 10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%
- **Länge:** 1 Sek bis 15 Sek
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s

HINWEIS:

Lassen Sie bei Stories (Video & Bild) oben und unten auf dem Bild circa 14% (250 px) frei: Sonst können wichtige Inhalte wie das Logo vom Profilsymbol oder dem Call-to-Action verdeckt werden.



INSTAGRAM STORIES COLLECTION

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Instagram Stories zu beachten ist

INSTAGRAM STORIES COLLECTION BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.080 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Mindesthöhe:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%
- **Instant Experience:** erforderlich

INSTAGRAM STORIES COLLECTION VIDEO

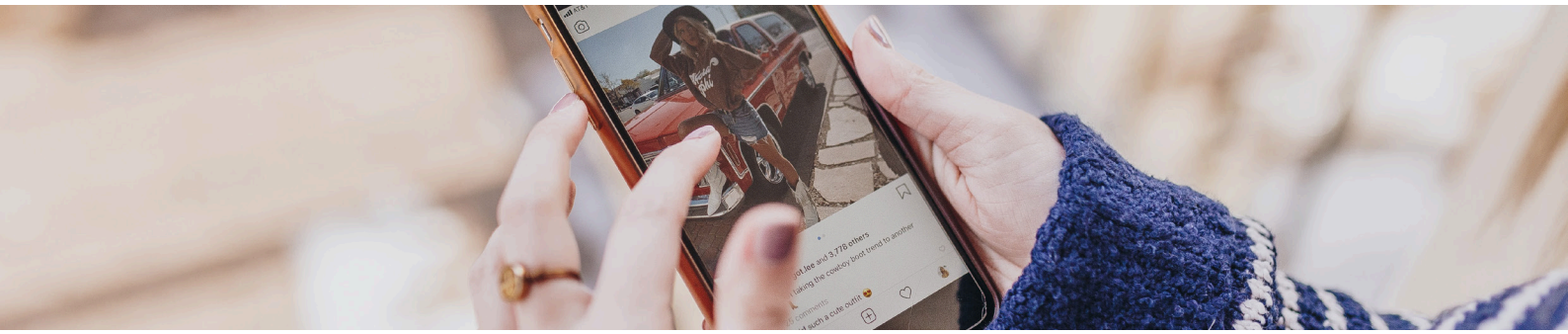


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

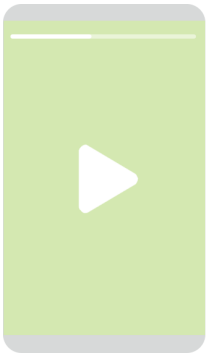
- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Mindesthöhe:** 500 px
- **Instant Experience:** erforderlich



INSTAGRAM REELS

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Instagram Reels zu beachten ist

INSTAGRAM REELS



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber dringend empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen): 72 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 250 px
- **Länge:** bis zu 15 Min
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s

HINWEIS:

Lassen Sie bei Reels etwa 14 % des oberen und 35 % des unteren Bereichs sowie jeweils 6 % der seitlichen Bereiche frei. Sonst könnte es passieren, dass Texte, Logos oder andere wichtige Gestaltungselemente abgeschnitten oder vom Profilsymbol bzw. einem Call-to-Action verdeckt werden. Außerdem empfehlen wir Ihnen, lizenzfreie Musik zu verwenden.