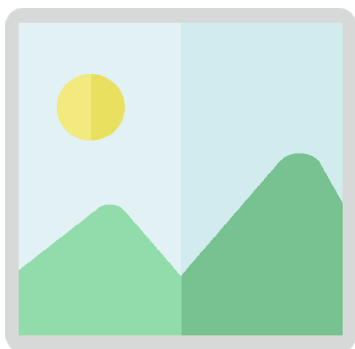


INSTAGRAM FEED

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Instagram Feed zu beachten ist

INSTAGRAM FEED BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 30 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM FEED VIDEO

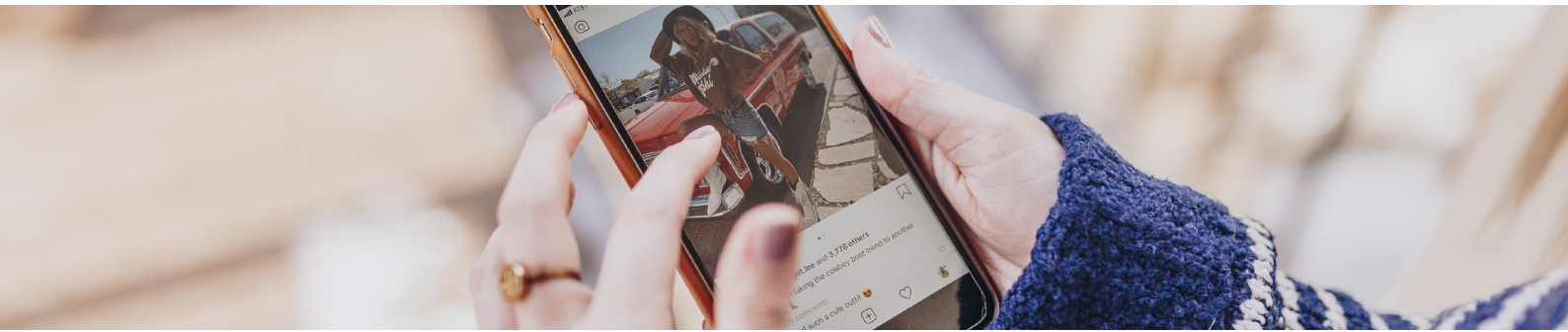


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 4:5
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 2 min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%



INSTAGRAM STORIES

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Instagram Stories zu beachten ist

INSTAGRAM STORIES BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM STORIES VIDEO



TEXT & MOTIV

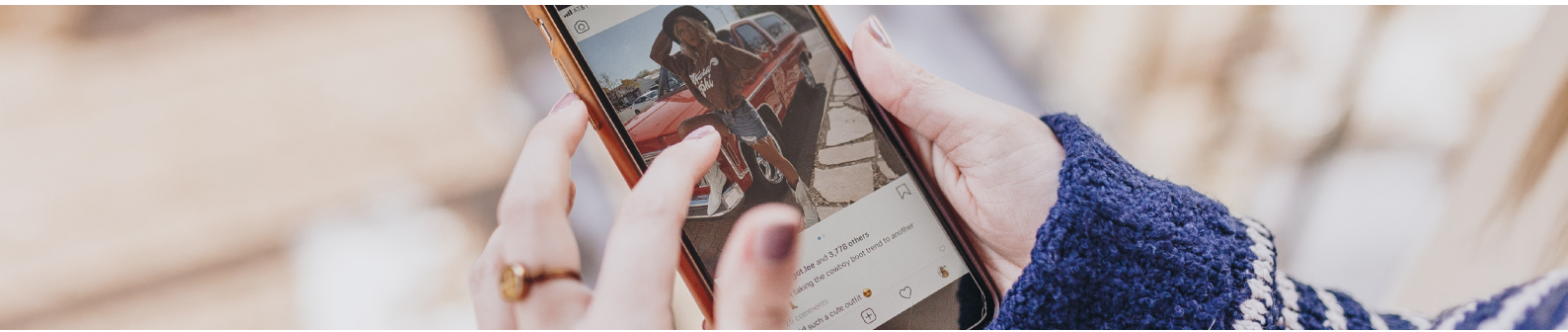
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 2 min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s

HINWEIS:

Lassen Sie bei Stories (Video & Bild) oben und unten auf dem Bild circa 14% (250 px) frei. Sonst können wichtige Inhalte wie das Logo vom Profilsymbol oder dem Call-to-Action verdeckt werden.



INSTAGRAM FEED CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Instagram Feed Carousel zu beachten ist

INSTAGRAM FEED CAROUSEL BILD



TEXT & MOTIV

- **Bilder-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

INSTAGRAM FEED CAROUSEL VIDEO



TEXT & MOTIV

- **Video-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Länge:** 1 sec - 60 min;
Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%