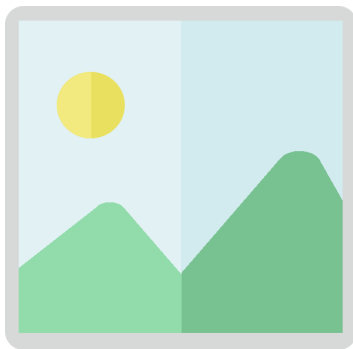


FACEBOOK FEED BILD & VIDEO

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Facebook Feed zu beachten ist

FACEBOOK FEED BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1 bis 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
27 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 600 px
- **Mindesthöhe:**
Verhältnis 1:1: 600 px
Verhältnis 4:5: 750 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

FACEBOOK FEED VIDEO

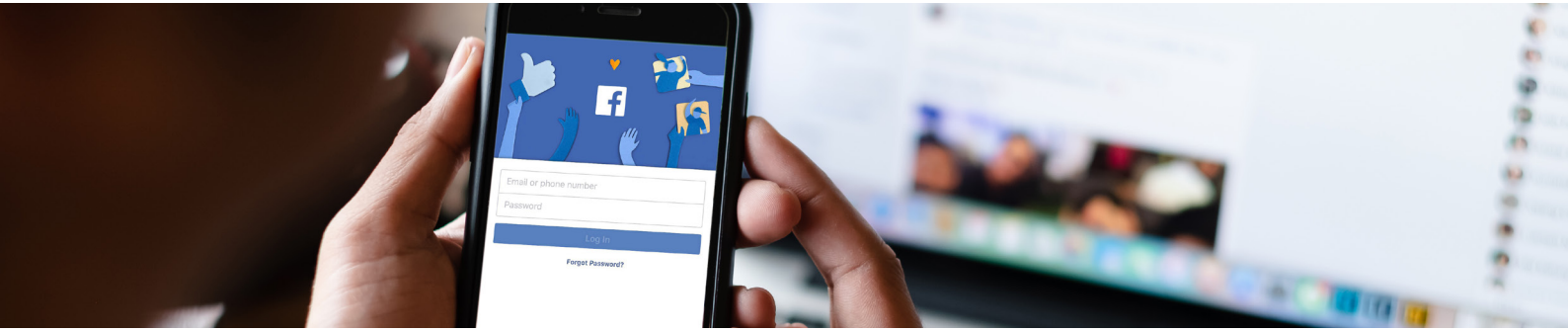


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Verhältnis:** 1:1 für Mobile oder Desktop
- **Verhältnis:** 4:5 für Mobile
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen):
125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
27 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 120 px
- **Mindesthöhe:** 120 px
- **Länge:** 1 Sek. bis 241 min;
Empfohlen: max. 15 Sek.
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s



FACEBOOK FEED CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Facebook Feed Carousel zu beachten ist

FACEBOOK FEED CAROUSEL BILD



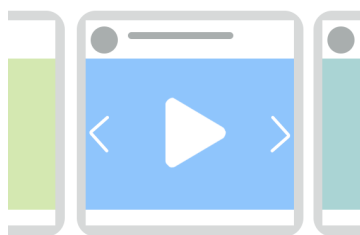
TEXT & MOTIV

- **Bilder-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1 oder 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
80 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
45 Zeichen
- **Beschreibung** (empfohlen):
18 Zeichen
- **Landingpage URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

FACEBOOK FEED CAROUSEL VIDEO

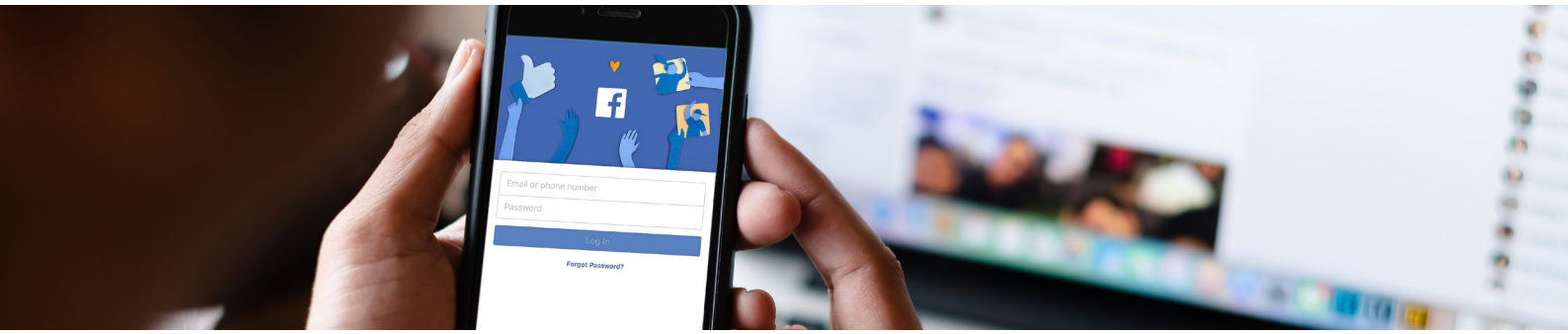


TEXT & MOTIV

- **Video-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1 oder 4:5
- **Auflösung:**
mind. 1.080 x 1.080 px (1:1)
mind. 1.080 x 1.350 px (4:5)
- **Primärer Text** (empfohlen):
80 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen):
45 Zeichen
- **Beschreibung** (empfohlen):
18 Zeichen
- **Landingpage URL:**
erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%
- **Länge:** 1 Sek bis 240 Min;
Empfohlen: max. 15 Sek



FACEBOOK FEED COLLECTION

Was bei der Gestaltung von Facebook Collection Ads zu beachten ist

FACEBOOK FEED COLLECTION

BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Instant Experience:** erforderlich

FACEBOOK FEED COLLECTION

VIDEO

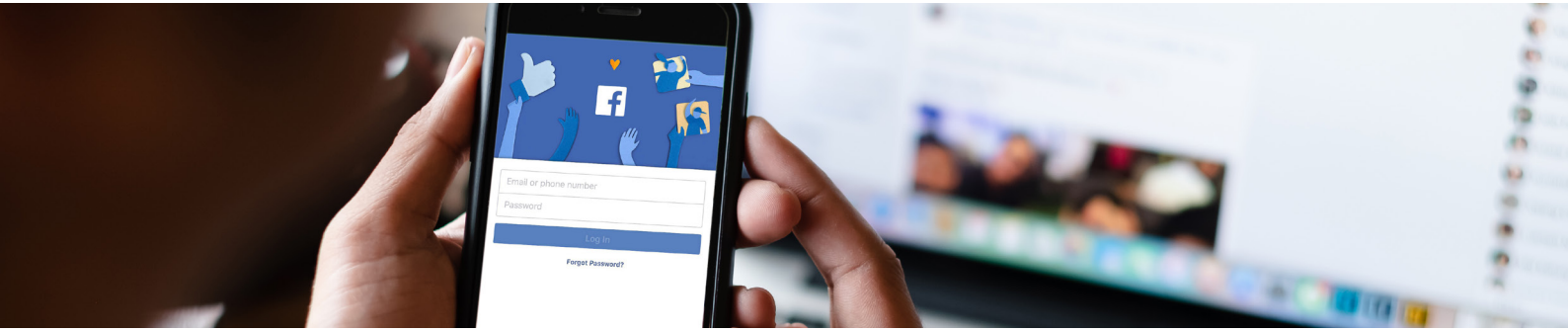


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Instant Experience:** erforderlich



FACEBOOK STORIES BILD & VIDEO

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Facebook Stories zu beachten ist

FACEBOOK STORIES BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

FACEBOOK STORIES VIDEO

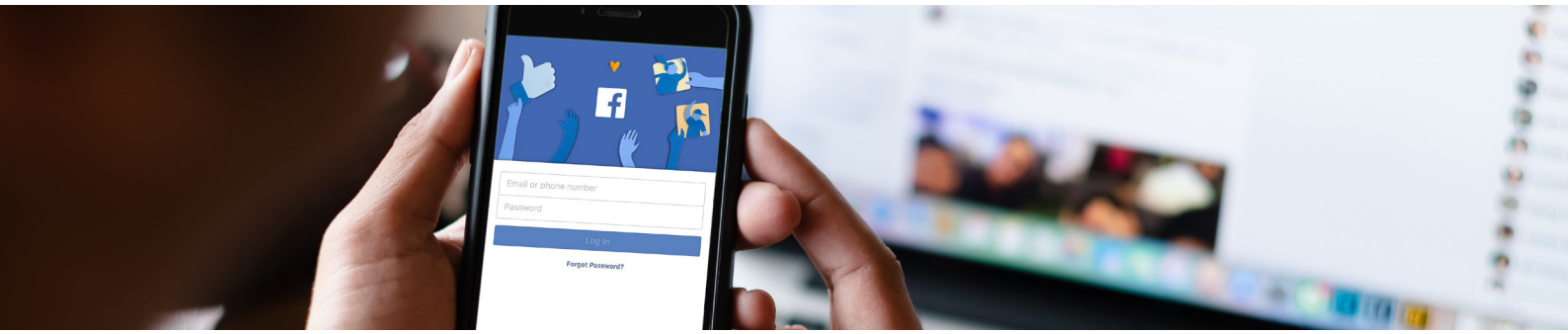


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Länge:** 1 Sek bis 2 Min; Empfohlen: max. 15 Sek
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s



FACEBOOK STORIES CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Facebook Stories zu beachten ist

FACEBOOK STORIES CAROUSEL



TEXT & MOTIV

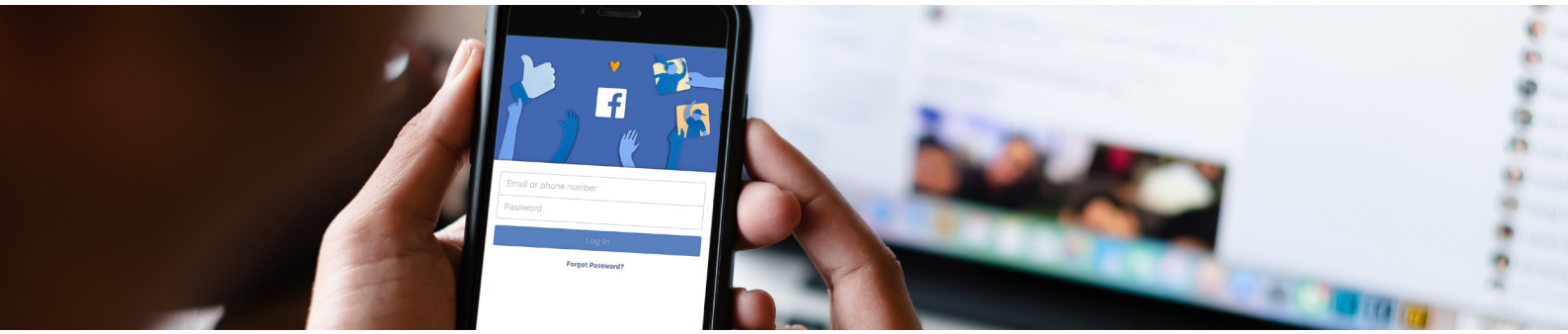
- **Bilder-Anzahl:** 3-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Primärer Text** (empfohlen): 125 Zeichen
- **Überschrift** (empfohlen): 40 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px

HINWEIS:

Lassen Sie bei Stories (Video & Bild) oben und unten auf dem Bild circa 14% (250 px) frei. Sonst können wichtige Inhalte wie das Logo vom Profilsymbol oder dem Call-to-Action verdeckt werden. Bitte beachten Sie, dass Carousel Ads in Facebook Stories keine Videos unterstützen.



FACEBOOK REELS

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Facebook Reels zu beachten ist

FACEBOOK REELS



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung** (empfohlen): 1.080 x 1.920 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber dringend empfohlen
- **Primärer Text** (empfohlen): 72 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 250 px
- **Länge:** bis zu 15 Min
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s

HINWEIS:

Lassen Sie bei Reels etwa 14 % des oberen und 35 % des unteren Bereichs sowie jeweils 6 % der seitlichen Bereiche frei. Sonst könnte es passieren, dass Texte, Logos oder andere wichtige Gestaltungselemente abgeschnitten oder vom Profilsymbol bzw. einem Call-to-Action verdeckt werden. Außerdem empfehlen wir Ihnen, lizenzfreie Musik zu verwenden.