

Quick Guide

Streaming Werbung einfach buchen

Spotify Ads


crossvertise.com

Was sind Spotify Ads?

Spotify ist die weltweit größte Audio-Plattform mit Musik, Podcasts und Hörbüchern. Werbung wird an Nutzer:innen der Free-Version zwischen Songs ausgespielt oder direkt in Podcasts integriert. Der entscheidende Vorteil: **kein Ad-Blocker, keine Ablenkung** – Ihr Spot läuft in einem der entspanntesten Medienmomente des Alltags.

<p>751 Mio.</p> <p>monatlich aktive Nutzer weltweit</p>	<p>39%</p> <p>der Hörer nutzen die kostenlose Free-Version</p>	<p>Nr. 1</p> <p>Musik und Podcast-Plattform in Deutschland mit 50% Marktanteil</p>	<p>max 2 Min.</p> <p>Werbung pro Stunde, also wenig Konkurrenz im Ohr</p>
--	---	---	--

Werben auf Spotify

	Free-Nutzer:innen	Premium-Nutzer:innen
	<p>Music Ads (zwischen den Songs) ✓ ja</p>	<p>✗ nein</p>
	<p>Podcast Ads (in Episoden) ✓ ja</p>	<p>✓ ja</p>
	<p>Video Ads ✓ ja</p>	<p>✗ nein</p>
	<p>Sponsored Sessions ✓ ja</p>	<p>✗ nein</p>

Musik Ad *Audio Ad + Companion Banner*

- 15–30 Sekunden Audiospot
- wird zwischen Songs ausgespielt
- Immer mit klickbarem Companion Banner (640×640 px) kombiniert
- Call-to-Action: Website, Download, Gutschein, Tickets u.v.m.

Podcast Ad *Pre-, Mid- und Post-Roll*

- Direkt in Podcast-Episoden eingebettet
- Erreicht auch Premium-Nutzer:innen!
- Pre-Roll (vor der Episode), Mid-Roll (mittendrin, hohe Aufmerksamkeit), Post-Roll
- Ebenfalls mit Companion Banner
- Zielgruppen-Targeting nach Podcast-Thema & Kategorie

Video Takeover Ad

30-Sekunden Video; läuft, wenn App aktiv im Vordergrund ist (Sound-on-Modus) – inkl. Companion Banner & Call-to-Action

Sponsored Session

Nutzer:in sieht freiwillig einen Video-Spot und erhält dafür 30 Min. werbefreies Hören – sehr hohe Interaktionsrate

Wie funktioniert Spotify Werbung?

1

Nutzer:in hört Musik oder Podcast auf Spotify
im kostenlosen Free-Tarif – auf Smartphone, Desktop, Tablet oder Smart Speaker

2

Werbeslot wird ausgelöst
zwischen Songs (max. 2 Min./Stunde) oder als Pre-/Mid-Roll in einer Podcast-Episode

3

Ihr Spot läuft – mit visuellem Companion Banner
15–30 Sek. Audio + klickbares Banner in der App – direkt verlinkt zu Ihrer Seite

Spotify erstellt Ihren Audiospot auf Wunsch kostenlos – Sie brauchen nur ein Skript und ein Bild für das Companion Banner.

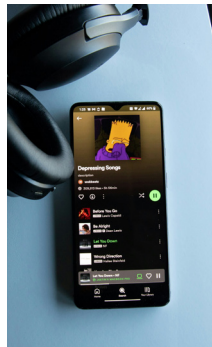
Fokus auf Ihre Zielgruppe



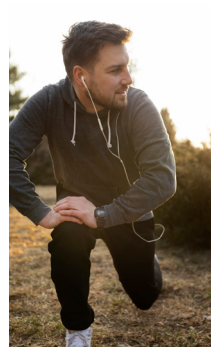
Region
(PLZ-genau)



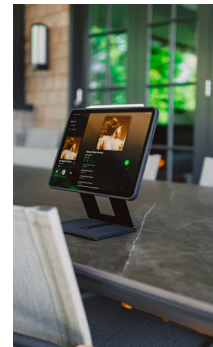
Alter und
Geschlecht



Playlist Kontext



Hörmoment
(Sport, Relax)



Geräte (Mobile/
Desktop)



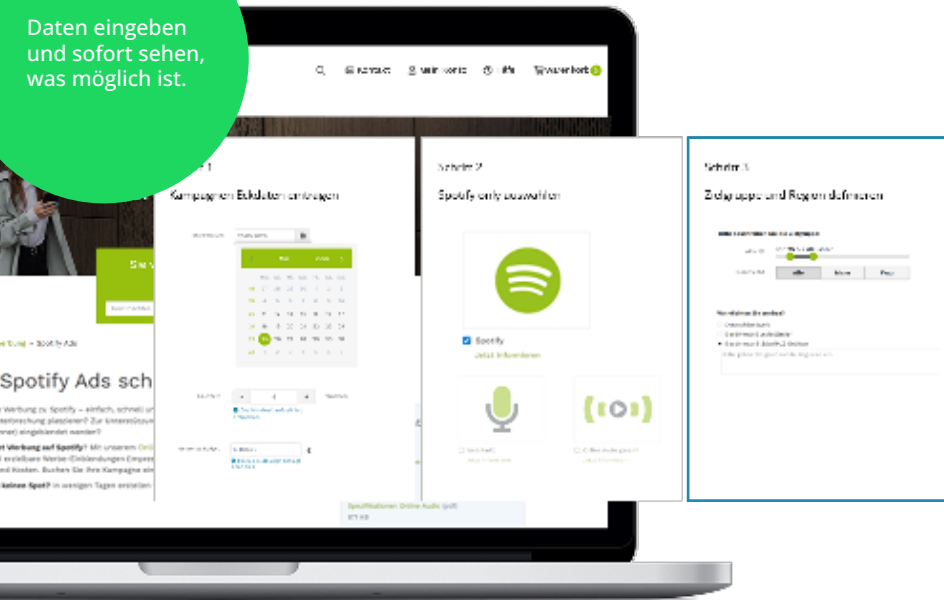
Podcast Thema

Wann lohnt sich Spotify?

- Markenaufbau bei jungen, mobilen Zielgruppen (18–39 Jahre)
- Produktlaunches & saisonale Aktionen mit klarem CTA
- Regionale Kampagnen – PLZ-genaues Targeting ab 5.000 € möglich
- Podcast-Umfelder für thematisch passende Zielgruppen (z.B. Business, Sport, True Crime)
- Ergänzung zu CTV oder Social Media – Audio schließt screen-freie Momente

Spotify einfach geplant

Daten eingeben und sofort sehen, was möglich ist.



Spotify Ads mit wenigen Klicks

- 1 Kampagnen-Eckdaten festlegen
Start, Laufzeit und Budget (ab 5.000€)
- 2 Werbemittel auswählen
Spotify only
- 3 Zielgruppe und Ort definieren
Alter, Geschlecht und Region
- 4 In den Warenkorb legen und online
buchen oder unverbindlich anfragen

Unsere Experten prüfen jede Kampagne und besprechen diese vor dem Start noch einmal gemeinsam mit Ihnen.

Einfach kostenlos testen und Spotify Werbung planen >

Darum nutzt Ihre Konkurrenz Spotify Ads

<p>Kein Ad-Blocker</p> <p>Technisch nicht blockierbar – einfach nur 100 % Auspielung</p>	<p>Screen-freie Momente</p> <p>Beim Sport, Pendeln, Kochen - überall wo Bild nicht geht</p>	<p>Emotionaler Augenblick</p> <p>Musik erzeugt Stimmung, Podcast schafft Vertrauen. Ein Umfeld, von dem deine Werbung profitiert.</p>	<p>Messbar und skalierbar</p> <p>Impressions, Klicks, TKP - Spotify Ads sind so transparent wie Online-Werbung.</p>
---	--	--	--



Unsere Expertinnen und
Experten für Spotify Ads

Mehr als 100

erfolgreich erstellte
Spotify-Kampagnen

Kunden wie

Vergölst
BMW Driving Experience
Vinzenzkrankenhaus Han-
nover GmbH
KIDDINX Media GmbH

crossvertise GmbH

Werbung einfach buchen.