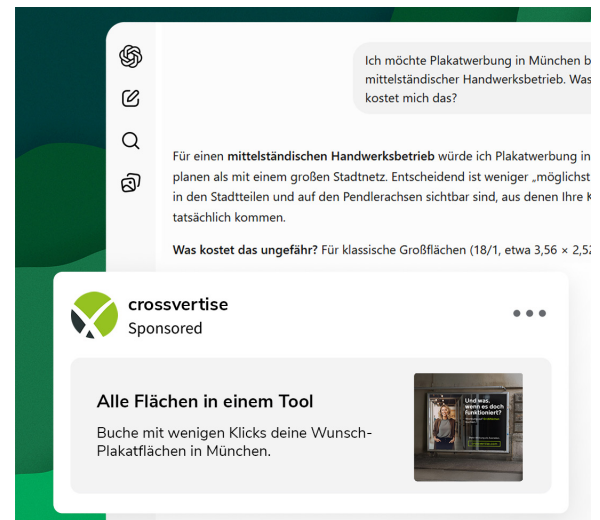




Werbung im ChatGPT Chat

ChatGPT Ads ermöglichen es Unternehmen, User während ihrer Recherche, ihres Vergleichs und ihrer Entscheidungsfindung direkt innerhalb von ChatGPT mit relevanten Anzeigen zu erreichen.

Die Anzeige erscheint unterhalb der ChatGPT-Antwort und besteht aus Unternehmensname, Logo, Titel, kurzer Beschreibung, Bild und Link zur Landingpage – klar als Werbung gekennzeichnet und optisch von der Antwort getrennt.



Contextuelles Targeting „Context Hints“

Anders als klassische Suchmaschinenwerbung arbeitet ChatGPT nicht primär mit Exact-Match-Keywords: Entscheidend sind Gesprächskontext und Nutzerintention. Die Anzeige wird passend zum aktuellen Gesprächskontext unterhalb der ChatGPT-Antwort ausgespielt.

Werbetreibende hinterlegen dafür „Context Hints“ – kurze Beschreibungen der Themen, Bedürfnisse oder Situationen, in denen ihr Angebot relevant ist. Die Zuordnung zu passenden Unterhaltungen übernimmt anschließend das System.

[Chat GPT Ad Spezifikationen](#)
[Inspiration Kreation](#)

Warum ChatGPT Ads?

- **Hohe Content-Nähe:** User äußern in ChatGPT häufig sehr konkret, was sie suchen oder lösen möchten – Anzeigen erscheinen in einem bereits relevanten Entscheidungskontext.
- **Flexible Kampagnenziele:** TKP für Reichweite, CPC für Klicks, oCPC für die Optimierung auf Conversions – die Abrechnung erfolgt grundlegend auf CPM-Basis.
- **Klare Messbarkeit:** Impressionen, Klicks und Spend lassen sich im Ads Manager auf Kampagnen-, Ad-Group- und Anzeigenebene auswerten.

FAQs

Wie unterscheidet sich ChatGPT Werbung von klassischer Suchmaschinenwerbung?

Bei klassischen Search Ads stehen Keywords und Suchanfragen im Mittelpunkt. ChatGPT Ads berücksichtigen einen deutlich umfassenderen Gesprächskontext.

Context Hints helfen dabei, relevante Themen, Bedürfnisse und Situationen zu beschreiben – sind aber keine Exact-Match-Keywords.

Grundsätzlich werden immer mehrere Anzeigengruppen parallel aktiv laufen und während der Laufzeit optimiert.

Auf welche KPIs kann optimiert werden?

Es können unterschiedliche Ziele verfolgt werden:

TKP Reichweite & Awareness

CPC Traffic & Klicks

oCPC Optimierung auf definierte Conversion-Ereignisse – abgerechnet wird weitehin pro gültigem Klick, nicht pro Conversion.

Beeinflusst Werbung die Antworten von ChatGPT?

Nein. Laut OpenAI laufen Werbeausspielung und ChatGPT-Antworten getrennt voneinander.

Werbetreibende können Antworten weder beeinflussen noch verändern. Anzeigen werden separat und eindeutig als Werbung gekennzeichnet.

Sie interessieren sich für ChatGPT Ads?

Sie möchten wissen, wie Sie ChatGPT Ads für Ihre Kampagne nutzen können und brauchen ein kostenloses Angebot?

Wir beraten Sie gerne.

Jetzt Angebot anfordern >