

crossvertise

---

# ADDRESSABLE TV

---

Fernsehwerbung neu erleben.



ONEPAGER

Starten Sie durch mit

# ADDRESSABLE TV



\* Trennung der Senderportfolios auf Grund unterschiedlicher Vermarkter

Wir setzen Sie im nationalen TV in Szene - profitieren Sie vom hochwertigen Senderumfeld von ProSieben, RTL, VOX und Co. und überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit individuellen und lokalen Werbekampagnen.

## Werbung im TV - so einfach wie nie

Ihre Werbung wird im bekannten Split Screen-Format (siehe oben) auf ans Internet angeschlossene Smart-TV-Geräte in Ihrer Wunsch-Region ausgestrahlt, wenn der Zuschauer in einen der genannten TV-Sender schaltet.

**Ihr Vorteil:** Sie landen nicht im Werbeblock, sondern sind für 10 Sekunden eingeblendet, während das reguläre TV-Programm parallel weiterläuft.

**Was sie brauchen:** Sie benötigen dazu nur ein jpg-Banner. So erreichen Sie TV-Präsenz ohne aufwendige Bewegtbild-Produktion.

## Ihr Unternehmen im nationalen TV!

- + Platzierung der Werbung im **Programmumfeld** (nicht im Werbeblock)
- + **Zielgruppengenaue** Ausspielung (Geschlecht, Alter, PLZ)
- + Einstieg in TV-Werbung mit **geringerem Budget**

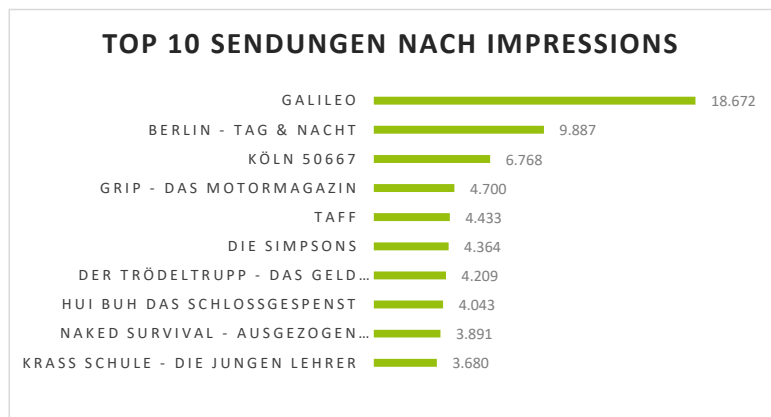
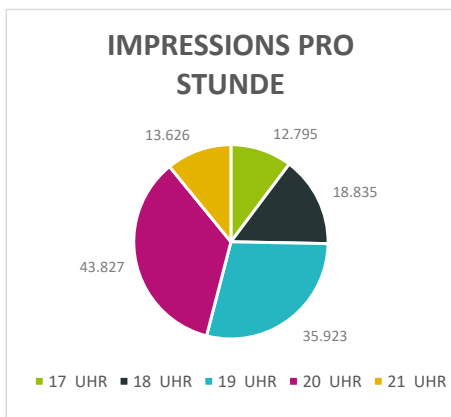
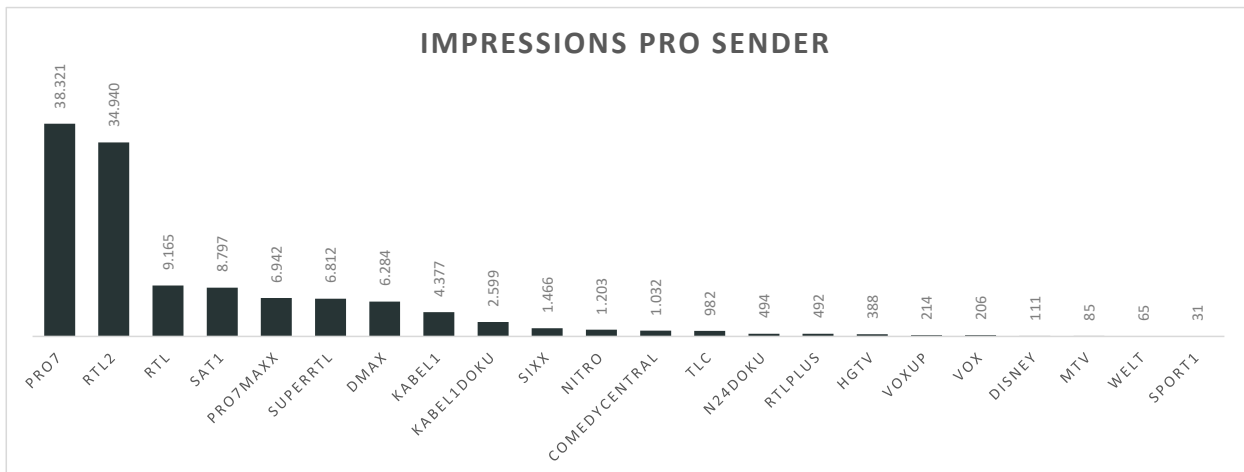
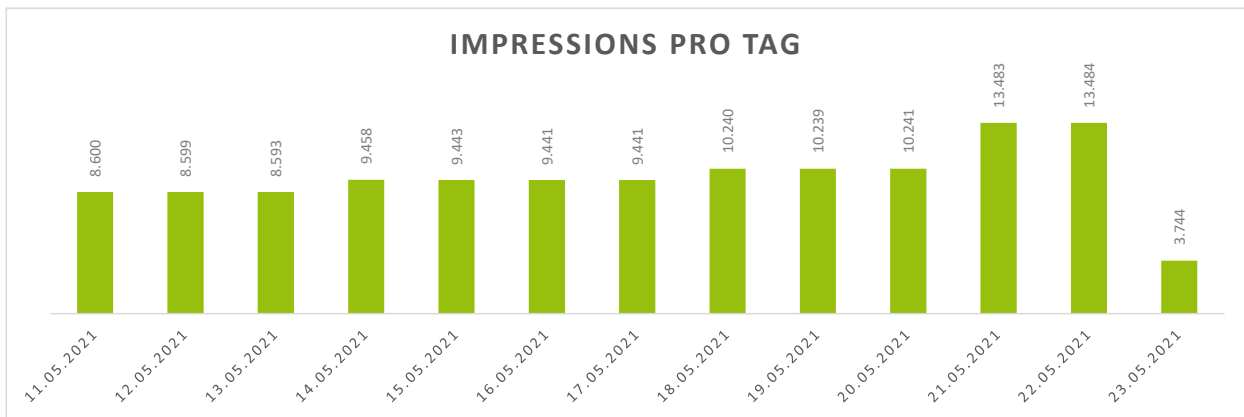
Bereits **ab 5.000,- EUR** möglich



Exemplarisches Abschlussreporting

Kunde  
Kampagne

Geo Leipzig plus 40km Umkreis  
Laufzeit 10.05.2021 - 23.05.2021



## FAQs

### Wie funktioniert Addressable TV?

Alle Zuschauer, die über ein internetfähiges Fernsehgerät mit HbbTV-Standard verfügen, können Ihre Werbebotschaft auf dem TV-Bildschirm sehen. Der Werbebanner mit Ihrer Werbeaussage kommt kurz nach einem Umschaltvorgang ins Bild und wird für rund 10 Sekunden eingeblendet, während das normale Programm rechts daneben weiterläuft.

### Wie viele Menschen sehen meine Werbung?

Aktuell haben rund 40% der 39 Mio. TV-Haushalte ein ans Internet angeschlossenes TV-Gerät. Je nachdem, in welchem Einzugsgebiet sie werben wollen, lässt sich dann die Anzahl an TV-Haushalten in „Ihrer“ Region ableiten. Diese Information erhalten sie von uns im Rahmen einer konkreten Anfrage, bei der Sie uns sagen, wen Sie in welchem Zeitraum wo erreichen wollen.

### Wann wird die Werbung ausgestrahlt?

Es gibt keine festen Uhrzeiten, da jeder Zuschauer/Haushalt zu unterschiedlichen Zeiten umschaltet und folglich gibt es im Vorfeld auch keinen Schalt- bzw. Sendeplan. Als Werbetreibender bucht man daher eine garantierte Anzahl an Ausstrahlungen, nicht aber eine fixe Uhrzeit.

### Wie lange läuft meine Kampagne?

Das hängt vor allem davon ab, wie groß Ihr „Werbe“- Einzugsgebiet ist und für welche weiteren Targetings Sie sich entscheiden. Nach rund einer Woche der Kampagne können wir Ihnen einen Zwischenstand geben und Ihnen mitteilen, ob die z.B. geplante 4-Wochen-Laufzeit ausreicht, um das gebuchte Volumen auszustrahlen. Wir passen in Absprache mit Ihnen dann die Laufzeit an, falls erforderlich.

### Wie verhält sich die Werbung preislich im Vergleich zu anderen Werbemedien?

Der sogenannte TKP (Tausender-Kontakt-Preis) lässt die Kosten für Werbung vergleichbar machen: Dieser Wert ist mit knapp 40€ zumeist höher als die TKPs im lokalen/regionalen Radio und Print-Anzeigenbereich. Bedenkt man aber, dass man erstmalig die Chance hat, als lokales Unternehmen ins nationale TV-Programm zu kommen, ist der höhere TKP gerechtfertigt.

### Kann man sich Wunschsendungen/Sender aussuchen?

Theoretisch kann man zumindest in den Uhrzeiten eine gewisse Präferenz äußern, z.B. 18-23 Uhr; es beschränkt aber die Ausspielbarkeit stark, wenn zuvor weitere Targetings festgelegt wurden wie PLZ-Gebiet etc. Ausgeschlossen sind generell Nachrichtensendungen, da hier keine Werbeeinblendung geduldet wird. Das öffentlich-rechtliche Programm (inkl. der dritten Landesprogramme) lässt diese Werbung generell nicht zu.

## Fragen zu Addressable TV?

Sprechen Sie mit uns.



**Jorma Holtkamp**  
Deputy Head of Sales

[j.holtkamp@crossvertise.com](mailto:j.holtkamp@crossvertise.com)  
+49 89 45324 - 162



**Tobias Banzhaf**  
Senior Media Consultant

[t.banzhaf@crossvertise.com](mailto:t.banzhaf@crossvertise.com)  
+49 89 453245 - 144



**crossvertise GmbH**

Königinstr. 59  
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 0  
Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139  
E-Mail: [info@crossvertise.com](mailto:info@crossvertise.com)  
[www.crossvertise.com](http://www.crossvertise.com)