



## KINOWERBUNG

Diese Spezifikationen sind bei der Gestaltung von Kinowerbung zu beachten. Für eine einwandfreie Umsetzung muss die Einhaltung aller Vorgaben gewährleistet werden.

### GESTALTUNG & ANLIEFERUNG

- **Action-Safe-Bereich:** Platzieren Sie Wichtiges wie Logo oder Website 5% vom Bildrand entfernt
- **Benennung:** Nennen Sie uns Motiv-Name (eindeutig), Einsatzort (Kino) und Zeitraum (Kinowoche).  
Bei der Verwendung mehrerer Motive am besten in Form einer Excel-Tabelle.
- **Deadline:** Die Anlieferung muss spätestens 8 Arbeitstage vor Kinostart (bis 12 Uhr) erfolgen, da sonst eine fristgerechte Fertigstellung nicht gewährleistet werden kann.

### TECHNISCH

- **Stereo:** 2 diskrete Kanäle L/R nach Tonnorm 82dB leq (m)  
→ Hinweis: Aus angelieferten Stereotönen wird mithilfe eines „Remap-Verfahrens“ ein 5.1 Mix unter Einbehaltung der Tonnorm 82dB leq (m) erstellt.
- **Bildfrequenz:** 24 fps (Frames per Second/ Bilder pro Sekunde)  
→ Die Anlieferung einer falschen Frame-Rate kann Mehrkosten verursachen oder die Leistung beeinflussen.
- **Auflösung:**  
4k Flat (3996 x 2160) / Ultra HD (3840 x 2160)\*  
2k Flat (1998 x 1080) / Full HD (1920 x 1080)  
\*4k ist in ausgewählten Kinos/Sälen verfügbar.
- **Farbraum:** RGB
- Bitte wählen Sie bei Verwendung eines komprimierten Dateiformats die max. mögl. Bildqualität
- **Datei-Format:** Video Container (inkl. Audio)
  - MP4; MOV (empfohlen)
  - MPEG (möglich)
- **Standbild** ist auf Anfrage möglich

### HINWEIS

Ein zu geringer Lautstärkepegel kann von uns um max. 12dB leq(m) angehoben werden, um die Tonnorm von 82 dB leq(m) zu erreichen.

Wenn diese Anpassung nötig ist, kann sich u.U. der Höreindruck verändern.