

## WICHTIGE INFORMATIONEN OOH

Bitte beachten Sie: Bei Außenwerbung ist viel Handarbeit für die Umsetzung der Kampagnen notwendig. Zudem findet die Kampagnen im öffentlichen Bereich statt; Wittereinflüsse u.ä. können negativen Einfluss auf die Kampagne haben. Auch Baustellen, zugeparkte Standorte etc. können den Zugang und somit die Plakatierung der Fläche verzögern oder verhindern.

### Verfügbarkeiten

#### Tagesaktualität – Warum kann eine ausgewählte Fläche evtl. doch nicht mehr verfügbar sein?

Unsere Plattform zeigt die tagesaktuellen Verfügbarkeiten für die Großflächen und Ganzsäulen, d.h. diese wird alle **24 Stunden** aktualisiert. Es kann daher vorkommen, dass eine Fläche als verfügbar angezeigt wird, obwohl sie bereits vergeben ist, da die Buchung eines anderen Plakatkunden bereits vor Ihrer Buchung erfolgt ist. crossvertise nimmt eine manuelle endgültige Prüfung der Verfügbarkeiten vor, **nachdem** Ihr Auftrag bei uns eingegangen ist.

Nach Buchung und Zahlungseingang (je nachdem welche Zahlungsmethode Sie ausgewählt haben) werden die Plakatflächen verbindlich beim Vermarkter eingebucht. Nach Rückmeldung vom Vermarkter erhalten Sie die finale Information, welche Flächen verbindlich für Sie eingebucht werden konnten.

Auf Grund von Produktsperren oder zum Beispiel auch fehlende Zugänglichkeit zur Fläche, kann es zudem zu Ausfällen kommen. Alle Ausfälle kommunizieren wir schnellstmöglich an Sie. Sollten einzelne Flächen nicht mehr verfügbar sein, können Sie Ersatzflächen hinzubuchen. Alternativ erhalten Sie eine Erstattung für ausgefallene Flächen.

#### Kann man Plakate reservieren?

Eine Reservierung ist für Großflächen und Ganzsäulen grundsätzlich **nicht** möglich.

### Termine

#### An welchem Tag genau startet die Kampagne? (Vor-/Haupt-/Nachklebetag)

Bei Außenwerbung gibt es einen Vor-, Haupt- und Nachklebetag. Das heißt, dass das Plakat einen Tag **vor** bzw. **einen** Tag **nach** dem angegebenen Datum geklebt werden kann. Dies hängt mit der definierten Route der Plakatierer zusammen. Das Plakat hängt dann aber auch einen Tag kürzer bzw. länger - Sie bekommen also die Leistungen, für die Sie bezahlen!

#### Welche Schlusstermine muss ich beachten?

Die Schlusstermine werden Ihnen auf der Plattform angezeigt. Bitte laden Sie Ihr Motiv rechtzeitig zum angegebenen Termin (ca. 4 Wochen vor Aushang) in Ihren Auftrag. Sie erhalten anschließend eine Aufforderung zur Druckfreigabe. Bitte schließen Sie diese ebenfalls zeitnah ab.

#### Was sind die Stornofristen?

Die von den Vermarktern fest vorgegebene Storno- bzw. Rücktrittsfrist für Plakatbuchungen enden i. d. R. **60 Tage** vor dem jeweiligen Aushangtermin.

Stornierung vor Verstreichen der Stornofrist: Hier erhebt crossvertise eine Aufwandspauschale in Höhe von **15 % des Auftragsvolumens**.

Stornierung nach Verstreichen der Stornofrist: Das ist seitens Anbieter nicht möglich. Somit wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

## Zahlungsarten

### Welche Zahlungsmethoden gibt es bei crossvertise?

Je nach Auftragsart und -höhe können Sie per Kreditkarte, Paypal, Vorkasse oder Rechnung bezahlen. Die jeweiligen Bedingungen finden Sie [hier](#).

## Motive und Formate

### Anzahl der Motive und Produktionskosten

Die automatisch ausgewiesenen Druckkosten beinhalten den Druck für **ein Motiv**. Falls mehrere Motive eingesetzt werden sollen, beachten Sie bitte, dass Mehrkosten hinzukommen. Bitte kommen Sie auf uns zu, sobald Sie die Anzahl der Motive, sowie die genaue Motivverteilung wissen.

Sollten bei Ganzsäulen unterschiedliche Formatgrößen möglich sein, bieten wir das Motiv an, welches auf allen Säulen möglich ist um so kostengünstig für Sie zu produzieren. Sollten Sie unterschiedliche Formatgrößen wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Diese Informationen benötigen wir zwingend, um die Produktionskosten neu berechnen zu können. Sollten Sie die Motivverteilung noch nicht kennen, geben Sie bitte Ihrem Mediaberater einen Hinweis für die Maximalkostenberechnung.

### Anlieferung der Druckunterlagen

Bitte laden Sie Ihr Motiv in Ihrem Auftrag unter Motivzuordnung hoch und weisen Sie dieses den entsprechenden Belegungen zu.

Danach erhalten Sie die Aufforderung zur Druckfreigabe. Die technischen Spezifikationen finden Sie unter folgendem Link: <https://www.crossvertise.com/plakatwerbung/spezifikationen>

### Sollten Sie Hilfe benötigen, finden Sie diese hier:

<https://www.crossvertise.com/hilfe/faqs/motivupload> oder kontaktieren Sie Ihren Mediaberater.

### Was ist bei politischen Motiven, religiösen Motiven, Parteiwerbung u.ä. zu beachten?

Einige Werbeträger sind für Werbung mit **parteilichem, politischem und religiösem Bezug** gesperrt (hierzu gehören unter anderem Flächen an Verbrauchermärkten und Bahnhöfen). Daher muss im Falle einer Anfrage oder Buchung umgehend mitgeteilt werden, dass es sich um politische oder religiöse Werbung handelt. Weiterhin erfolgt eine gesonderte Prüfung des Motivs durch den Anbieter. Deshalb kann eine Umsetzung der Werbung erst nach Vorliegen des Motivs und Prüfung durch den Anbieter sichergestellt werden. Bei Ablehnung durch den Anbieter werden die Kosten erstattet.

Wird im Vorfeld vom Kunden nicht korrekt angegeben, dass es sich um eine politische oder religiöse Werbung handelt, muss damit gerechnet werden, dass die Plakatierung nicht erfolgen kann bzw. die Fläche überklebt werden muss. Die Kosten werden in diesem Fall nicht erstattet.

crossvertise weist darauf hin, dass es bei politischer oder religiöser Werbung vermehrt zu Vandalismus an den Werbeflächen kommt und dass ggf. direkte Ansprüche der Anbieter und Vermarkter gegen Werbetreibende entstehen können.

## Reklamationen

### Was passiert im Falle einer Reklamation?

Ausfälle werden uns nach dem Ablauf der Dekaden von den Vermarktern mitgeteilt und entsprechende Gutschriften erstellt.

Sie können eine Reklamation für eine nicht ordnungsgemäße Durchführung einer Plakatierung auch direkt mitteilen. Wir geben diese Reklamation dann an den Vermarkter weiter. Diese Beanstandungen müssen unverzüglich und innerhalb des Kampagnenzeitraums mit Fotonachweis und unter Angabe der genauen Standortbezeichnung sowie des Zeitpunktes der Beanstandung schriftlich geltend gemacht werden, damit schon während der Kampagne reagiert werden kann (Behebung, Freiaushang, etc).

### **Eine Reklamation wegen Nicht-Klebung ist frühestens am Tag nach dem Nachklebetag möglich.**

(Siehe hierzu auch den Punkt oben „Termine – An welchem Tag startet meine Kampagne? Vor-/Haupt-Nachklebetag).

### Wichtig

Für Beschädigungen durch Dritte, Vandalismus, witterungsbedingte Qualitätsmängel usw. übernehmen crossvertise sowie Anbieter keine Haftung.